

ПОСЛЕ «КОМТЕКА», BeOS 5.0, СОФТ-САФАРИ, WEB-ОБЗОР: АВТОПУТЕШЕСТВИЯ, ИГРЫ: СПОРТИВНЫЕ СИМУЛЯТОРЫ

# HARD'n'SOFT

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЖУРНАЛ

№5 АММ 1999

**ВРАТА  
НЕВЕДОМЫХ  
ПЛАНЕТ**

**ТЕСТИРОВАНИЕ  
МОДЕМОВ**

**ЗАКАТ  
ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЙ**

**ЭКИПИРУЕМ  
НАВИГАТОРА**

**ИНТЕРНЕТ?  
ТЕЛЕФОН!**

**В КРАЯХ DVD  
ГОВОРЯТ  
ПО-ЯПОНСКИ**



4603954 000025

ПОДПИСКА ПРОДОЛЖАЕТСЯ. НАШИ ИНДЕКСЫ: HARD'n'SOFT — 73140, HARD'n'SOFT+CD — 26067



## Пальцы тянутся к... клавишам. И наоборот

Уж сколько раз являлись миру новые образцы дизайна компьютерных клавиатур! Но жизнь не стоит на месте, и дизайнеры не оставляют надежд удивить нас по-настоящему особенной вариацией на заданную тему.

Молодая компания Rocketboard.com (основана в мае 1999 г.) решила внести свою лепту в этот процесс, представив на суд общественности очередную Интернет-клавиатуру. От традиционных клавиатур Rocketboard (см. фото) отличается рядом из 18 дополнительных клавиш RocketKeys (они располагаются над функциональными), одним нажатием связывающих пользователя с различными Интернет-сервисами. Одна из них — DailyDeal — обеспечивает доступ к разного рода специальным услугам (скидки и т. п.), рассчитанным только на владельцев Rocketboard. Из остальных большинство отправляют пользователя на сайты тех организаций (главным образом — торговых фирм), которые приняли участие в совместной работе с Rocketboard.com по созданию



Интернет-клавиатура Rocketboard



Беспроводная «радиоклавиатура» FK-730 компании Focus Electronics

клавиатуры для Сети и, следовательно, имеют больше прав на внимание к себе со стороны покупателей ее продукции. К счастью, клавиши можно перепрограммировать.

В общем, идея не нова. Тем не менее поддержку ей оказывают многие именитые инвесторы, в том числе — и небез-

ызвестная Эстер Дайсон (Esther Dyson). Согласно отзывам 70% бета-тестеров (!), Интернет-клавиатура значительно облегчает онлайн-шopping. Подробности о Rocketboard можно узнать по адресу: [www.rocketboard.com](http://www.rocketboard.com).

Другой интересный подход к теме клавиатур, казалось бы, уже «изъезженной вдоль и поперек», недавно продемонстрировала тайваньская компания Focus Electronics ([www.focustaipei.com](http://www.focustaipei.com)). Разработчики из этой фирмы создали две беспроводные клавиатуры (FK-720 и FK-730), в которых для передачи информации в компьютер используется не «обычный» (для беспроводных устройств) инфракрасный, а... радиointерфейс (приемник радиосигнала подключается к компьютеру через порт PS/2, но летом должна появиться и поддержка USB). По их словам, это позволяет передавать данные на расстоянии до 5 метров и обеспечивает пользователю гораздо большую свободу перемещений по сравнению с «традиционными» беспроводными клавиатурами.

Несмотря на политические разногласия между континентальным Китаем и островным Тайванем, поток инвестиций от тайваньских фирм электронной промышленности в сторону материка продолжает нарастать. В прошлом году он оценивался в 530 млн дол., что составляло около 43% от общего объема тайваньских инвестиций в Китай (данные национальной Комиссии по инвестициям Тайваня). В первом квартале 2000 г. объем вложений уже достиг отметки 320 млн дол. (57% от общего объема). Специалисты считают, что тайваньские фирмы вынуждены вкладывать деньги в возведение новых производственных мощностей за пределами острова, поскольку тамошних возможностей по выпуску компьютерных продуктов уже не хватает для удовлетворения растущих потребностей рынка. По всей вероятности, на Тайване сейчас рассматривают Китай как вполне благоприятное поле для инвестиций, что несколько удивительно в свете довольно напряженных отношений между двумя этими странами на государственном уровне.

Корпорация Microsoft раскрыла детали разработки новой версии офисного пакета для Mac OS. На сайте Macropia ([www.microsoft.com/mac/default.asp](http://www.microsoft.com/mac/default.asp)) была опубликована информация о составе и возможностях продукта. Так, стало известно, что он будет полностью совместим с Microsoft Office 2000 для Windows. В состав пакета войдут три основных приложения (Word, Excel и PowerPoint) и ряд новых компонентов, таких, как почтовый клиент и информационный менеджер. В настоящее время почтовый клиент носит условное название Alpacas и, по видимому, будет обладать такой же функциональностью, что и Outlook для операционной системы Windows. Дата выхода Office 2001 для Macintosh пока не называлась. Наблюдатели полагают, что это произойдет не раньше завершения работы над операционной системой Mac OS X.





# Не только для графического дизайна

- ➔ Название:  
**Wacom Graphire Serial**
- ➔ Производитель:  
**Wacom**
- ➔ Средняя розничная цена:  
**116 дол.**
- ➔ Web-сайт:  
**www.wacom.com**

Хотя набор Graphire компании Wacom, в состав которого входят графический планшет (с разрешением 1000 lpi), мышь, электронное перо и сопутствующее программное обеспечение, появился на российском рынке сравнительно недавно, он уже успел получить немало лестных отзывов как специалистов, так и рядовых пользователей. За рубежом аналогичных отзывов Graphire собрал еще больше, что объясняется тем, что во многих странах этот продукт впервые был представлен еще в прошлом году. Испытав Graphire в работе, мы пришли к выводу, что положительные эмоции в его отношении вполне обоснованны. Впрочем, к этому мы еще вернемся чуть ниже, а пока обратимся к фактам.

Сам графический планшет Graphire внешне напоминает толстый коврик для мыши. Отличительной особенностью является наличие небольшой отсоединяемой подставки для электронного пера в его верхней части. Благодаря этой удобной детали перо всегда находится под рукой.

Мышь Graphire Mouse — беспроводная и не имеет внутри привычного шарика. Отсутствие этих механических

элементов, определяющих перемещение мыши, дополнительно повышает точность позиционирования курсора на поверхности экрана и продлевает срок службы. Достаточно лишь иногда очищать от пыли и грязи поверхность защитной пленки, которой покрыт планшет. Кроме того, мышь снабжена двумя программируемыми клавишами и колесом для прокручивания экрана (оно также может играть роль третьей клавиши).

Графическое перо Graphire Pen — также беспроводное и, по словам представителей Wacom, может определять 512 степеней силы нажатия. Для удобства пользования на противоположном конце пера находится «ластик», также чувствительный к силе нажатия. Graphire Pen снабжен двусторонней программируемой клавишей, которая в обычных приложениях Windows имитирует нажатие правой клавиши на стандартной мыши.

Установка Graphire проста и не вызывает особых проблем. Физически к компьютеру подключается только планшет — работа пером и мышью возможна только на его поверхности. Подключение двойное: к последовательному порту и в разрыв интерфейса клавиатуры (Wacom также выпускает версию Graphire с подключением через USB). Логически в компьютере появляется два устройства: обычная мышь и Wacom Tablet, который позволяет настраивать все параметры графического набора Graphire.

Программное обеспечение, поставляемое с Graphire, довольно обширно. Помимо драйверов оно содержит также plug-in-дополнения для наиболее популярных графических пакетов (Adobe Photoshop, Corel PHOTO-PAINT, Fractal Design Painter и т. п.), графический редактор Painter Classic компании Meta-Creations, утилиту PenOffice (разработка Wacom) и даже фирменный «скринсейвер» Cyber-SIGN. О PenOffice хотелось бы рассказать чуть подробнее — эта утилита представляет собой настоящую изюминку, которая превращает графический планшет Wacom из спе-



циализированного устройства для работы с графикой в удобный и полезный инструмент современного офиса. PenOffice позволяет использовать поверхность экрана для рисования графическим пером, независимо от того, какое приложение активно в данный момент. С помощью этой утилиты получившийся рисунок (или надпись) можно сохранить в графическом файле или же сразу отослать по электронной почте.

Другой режим работы PenOffice, доступный в том случае, когда активным приложением является Microsoft Word, позволяет вносить в текстовый документ графические правки так, как будто бы мы редактировали обычной ручкой обычный бумажный документ. Все линии и рисунки «на лету» интерпретируются в формат рисунков MS Word.

Подводя итог, хочется отметить, что работа с новым графическим планшетом Wacom (интересно, что с апреля он поставляется в нашу страну в пяти прозрачных цветах iMac) оставила у нас очень приятное впечатление, и если бы не цена... Цена Graphire не запредельна, но все же заставляет задуматься. Тем не менее, с нашей точки зрения, перспективы у этого продукта довольно неплохие благодаря удачной комплектации в сочетании с удобством в использовании и интересными возможностями.



По данным информационного агентства «Мобиле» (апрель 2000 г.).



# Магический карандаш

- Название: C-Pen 800
- Производитель: C Technologies
- Web-сайт: [www.cpen.com](http://www.cpen.com) ([www.cpen.ru](http://www.cpen.ru))
- Рекомендуемая цена: 350 дол.

«Читающий» карандаш C-Pen 800

шведской компании C Technologies (кроме C-Pen 800 компания поставляет на рынок и другие модели устройства, в частности C-Pen 600, C-Pen 200 и т. д.) вполне может поместиться в кармане рубашки, сумке, а его умение запоминать довольно большое количество текстов — до трех тысяч страниц — скажется полезным бизнесменам, желающим сохранить курсы интересующих их ценных бумаг в более надежном «сейфе», чем человеческая память или листки бумаги, переводчикам, желающим получить эквивалент какого-нибудь слова на другом языке, и многим другим категориям пользователей. На российском рынке устройство распространяет компания Galaxy Computers ([www.pSION.aha.ru](http://www.pSION.aha.ru)). Впрочем, это уже далеко не первый случай появления подобных «сканирующих» устройств на российском рынке. Можно вспомнить, например, карманный сканирующий переводчик QuickLionary фирмы Wizcom Technologies, о котором Hard'n'Soft писал в № 4 за 1998 г.

Устройство построено на базе процессора Intel StrongARM с тактовой частотой 100 МГц и снабжено оперативной памятью в 512 Кбайт и флэш-памятью в 8 Мбайт (более ранние модели C-Pen 600 и C-Pen 200 обладают меньшим количеством флэш-памяти — соответственно 6 Мбайт и 2 Мбайт). Функционирует устройство под управлением операционной системы ARIPOS. Основой C-Pen является ручной сканер, считывающий текст по строкам. Но в отличие от стандартных сканеров, подключаемых к компьютеру, C-Pen — автономное устройство. Зарядив в начале рабочего дня аккумуляторные батареи «читающего» карандаша, можно быть уверенным, что

при рациональном использовании устройство прослужит целый день.

C-Pen очень прост в работе и управляется двумя кнопками. Первая кнопка служит для включения устройства и отображения меню, вторая — для навигации по нему и вызова отдельных функций. Основная



функция C-Pen — это текстовый редактор, ввод документов в который осуществляется при помощи сканирующих элементов. В основании устройства находится сравнительно небольшое отверстие, которое, собственно, и является сканером. Плотнo прильнув C-Pen к листу бумаги с английским и немецким текстами (распознавание русского текста пока не реализовано, но подобные работы уже ведутся и, по обещаниям дистрибьюторов компании C Technologies в России, компании Galaxy Computers ([www.pSION.aha.ru](http://www.pSION.aha.ru)), будут завершены к лету 2000 г.), следует равномерно провести устройством вдоль всей строки. По прошествии нескольких секунд отсканированный и распознанный текст появится на индикаторе C-Pen. К сожалению, даже если некоторые символы окажутся «понятыми» неправильно, устройство не позволяет подвести курсор к ошибочному слову и внести изменения. Компактная сканирующая часть C-Pen делает невозможным ввод больших заголовков. Распознавание русскоязычных текстов в C-Pen будет производиться при помощи технологий компании ABBYY Software House ([www.abbyy.ru](http://www.abbyy.ru)).

Адресная книга C-Pen 800 для каждой записи позволяет ввести 15 реквизитов, включая стандартные, такие, как имя, адрес, телефон, место работы, а также ставшие в последнее время нормой адрес электронной почты и Web-страницу. Помимо ввода новых записей C-Pen позволя-

ет отыскать нужную запись в адресной книге. Контекстная строка, как и любые другие данные, вводится в устройство с машинописного текста, например с визитки или бланка.

Календарь, встроенный в C-Pen, вряд ли по богатству предоставляемых функций может поспорить с так называемыми информационными менеджерами персональных или ручных специализированных компьютеров, но в то же время он обладает достаточной функциональностью, чтобы напомнить о предстоящем событии, вывести и название, и комментарии к событию. При занесении нового события C-Pen позволяет определить время и дату. К счастью, для ввода этих сведений необязательно прибегать к сканированию (поскольку нужных цифр под рукой может и не оказаться), изменение дат календаря и времени суток производится управляющей кнопкой C-Pen.

Встроенный словарь для перевода терминов доступен в моделях C-Pen 600 и C-Pen 800. Обычно устройство поставляется с некоторым количеством словарей. В дополнение к ним компания C Technologies на специализированном сайте [www.cdictionary.com](http://www.cdictionary.com) предоставляет дополнительные наборы словарей, которые при вводе соответствующего идентификационного номера можно использовать в C-Pen. Для передачи данных между C-Pen с компьютером и другими устройствами может использоваться порт IrDA либо приобретаемый отдельно инфракрасный адаптер JetEye компании Extended Systems, подключаемый к одному из портов ПК (есть версии для USB-, параллельного, последовательного портов и т. д.).





# Первым делом Web-страницы

- ➔ Название: 1st Page 2.0
- ➔ Разработчик: EvrSoft
- ➔ Условие распространения: Freeware
- ➔ Web-сайт: [www.evrsoft.com](http://www.evrsoft.com)

Среди множества коммерческих и бесплатных редакторов Web-страниц довольно сложно найти один-единственный, который пришелся бы по душе и профессиональным Web-дизайнерам, и новичкам. Но, похоже, что небольшая и бесплатная утилита 1st Page — именно такой, простой, но вместе с этим полезный инструмент для подготовки Web-страниц. 1st Page

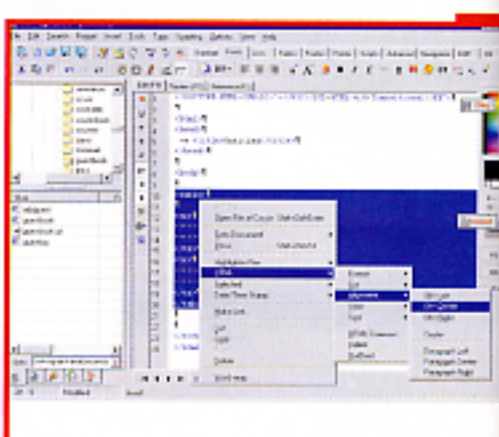
имеет несколько режимов работы программы, режимы настройки таблицы стилей, вставки в файл тегов и даже планировать проекты Web-сайтов.

В режиме редактора программа выделяет теги, определенные в стандарте HTML 4.0, цветом, что позволяет быстро отделять обычный текст от тегов и их параметров. Командами инструментальной панели, отображаемой в верхней части окна, 1st Page может изменять общие свойства Web-страницы, вставлять в HTML-файл таблицы, рисунки, Java-скрипты, а также публиковать документы в Сети.

При вставке таблицы программа отображает несложный построитель,

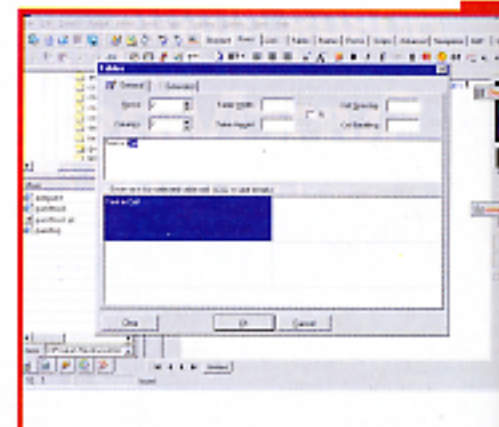
посредством которого можно определить число строк и столбцов таблицы, толщину рамки ячеек и параметры цвета. В построителе можно ввести и текст в ячейки. К сожалению, специальных средств для объединения ячеек программа не предоставляет, и эту операцию можно произвести вручную, воспользовавшись справочной информацией по командам HTML 4.0.

При вставке рисунков существует несколько режимов: в обычном режиме достаточно указать имя графического файла, и в файле появится соответствующий тег; в так называемом rollover-режиме программа позволяет выбрать сразу два рисунка — обычный и выпуклый, при этом в HTML-файл добавляются необходимые скрипты для изменения рисунка при наведении на него курсора мыши; в третьем режиме в специальном диалоговом окне можно задать не только файл с рисунком, но и определить всевозможные опции, такие, как размеры, рамка, отступ от текста. Для настройки карты изображений программа не предоставляет визуальных средств, на специальной вкладке можно указать лишь файл, содержащий описание карты изображения. Для создания гипертексто-

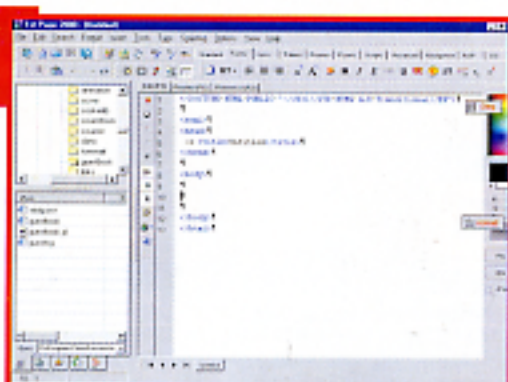


Большое количество операций выполняется в программе с помощью контекстных меню

вых файлов, содержащих Java-скрипты, тоже существует два способа: вставить их вручную при помощи соответствующей команды меню или воспользоваться заранее определенными построителями скриптов для создания всплывающих меню, определения типа Web-браузера, эффектов отображения Web-страницы. Помимо Java-скриптов с помощью 1st Page можно определить и несложные CGI-программы. В комплект программы включены такие скрипты, как счетчики, гостевые книги, форумы, средства для поиска и передачи данных Web-формы по почтовому адресу.



Встроенный редактор таблиц позволяет вставить в гипертекстовый документ таблицы и ввести в ячейки необходимый текст



Все команды для создания страниц и вставок тегов в программу вынесены на инструментальную панель

2.0 включает в себя как профессиональные инструменты Web-дизайна на уровне тегов, так и подробные описания и примеры тегов, с помощью которых начинающие пользователи смогут создавать домашние странички. 1st Page позволяет разрабатывать Web-страницы как с нуля, так и на основе шаблона. Программа работает в трех режимах: режиме редактирования, при котором отображается текстовый редактор, режиме предварительного просмотра и режиме просмотра справочных ссылок по языку разметки гипертекста HTML 4.0. Интерфейс программы спроектирован очень просто и основан на закладках. С помощью закладок можно переключать



# Интернет-телефония: «синдром Самodelкина»

- ➔ **Название:** COMPRO Ezfone 2.0
- ➔ **Производитель:** ACS Innovations
- ➔ **Web-сайт:** [www.ezfone.com](http://www.ezfone.com)
- ➔ **Ориентировочная цена:** 149 дол.

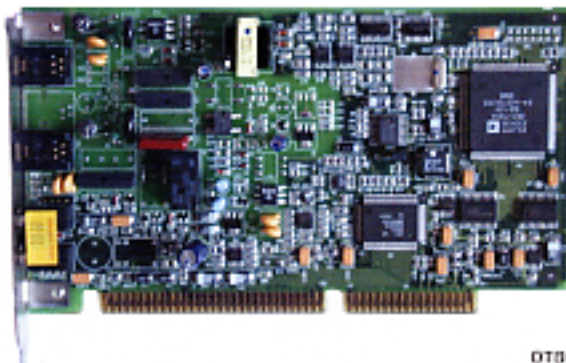
Кому не приходилось слышать об Интернет-телефонии? Звонки по местному номеру, приглашение набрать PIN-код и номер вызываемого абонента, недолгое ожидание и... Разве вам не доводилось встречать в прессе оптимистические статьи, посвященные перспективам Интернет-телефонии, особенно радужным в свете предстоящего, но пока случившегося далеко не повсеместно в России и странах СНГ перехода к повременной оплате телефонных разговоров? Пока Интернет-телефония оставалась сервисом сугубо телефонным и ее компьютерная составляющая была скрыта от конечного пользователя, интерес к этому явлению имел, как правило, природу познавательную либо практическую. Причем две эти точки зрения пересекались довольно редко. С появлением возможности пользоваться услугами Интернет-телефонии с собственного компьютера фактически была создана почва для объединения познавательного и практического интереса к данной технологии, по крайней мере для пользователей ПК.

В № 2 за 2000 г. наш журнал уже вкратце рассказывал о наборе для Интернет-телефонии COMPRO Ezfone — продукте компании ACS Innovations ([www.acscompro.com](http://www.acscompro.com)). Получив возможность проверить этот продукт в деле и оценить его перспективы в отечественных условиях, мы, разумеется, не преминули его воспользоваться.

Итак, что же представляет собой COMPRO Ezfone 2.0, который был предоставлен в распоряжение нашей тестовой лаборатории? Ключевой элемент комплекта — карта расширения, которая устанавливается (внимание владельцев новых ПК!) в слот ISA (отметим, что су-

ществует также и USB-версия COMPRO Ezfone). Карта имеет выходы для динамиков (наушников) и микрофона, а также два телефонных разъема — один для подключения внешнего телефона, другой для подключения к телефонной линии. При этом, что несколько нас удивило, модем сна собой не заменяет. Поэтому для пользователей, использующих доступ в Интернет посредством телефонной линии, необходимость в модеме сохраняется (подключение самой карты к телефонной линии необязательно).

Необходимым условием работы COMPRO Ezfone является доступ в Интернет со скоростью не менее 14400 бит/с



— вполне стандартное требование при передаче речевого сигнала через Всемирную сеть. В комплект поставки входят также CD-ROM с драйверами и программным обеспечением, а также инструкция и кабель для подключения к телефонной линии. Возможностей у COMPRO Ezfone довольно много. Здесь и бесплатные звонки через Интернет «с компьютера на компьютер» (на компьютере вызываемого абонента также должен быть установлен COMPRO Ezfone), и отправка голосовой почты, и соединения с программами Интернет-телефонии (необходима поддержка протокола H.323), и различные функции, реализуемые при подключении офисной АТС (о них будет рассказано чуть ниже). Но нас, естественно, в первую очередь интересовала возможность международных и междугородних звонков через Интернет на

обычные телефонные номера. Сразу же оговоримся, хотя, возможно, это и огорчит некоторых наших читателей, — известная истина, гласящая, что бесплатным бывает только сыр в мышеловке, действует и в отношении Интернет-телефонии. Платить за звонки все равно придется. Сколько и кому — это уже другое дело.

— Hello! Can I speak to Anna?

— Да, это я...

После того как трудности с настройкой COMPRO Ezfone остались позади и стало возможным общение со всем миром (а не только с автоответчиком службы технической поддержки ACS Inno-

ventions), первый международный звонок (вызываемый абонент находился в Сан-Диего) и, что, конечно же, важнее, ответ на него произвели впечатление средни небольшому откровению... Качество передачи речи по сравнению с обычной телефонной связью было хуже. В принимаемом голосе были заметны искажения, но речь в целом оставалась достаточно разборчивой. Как и следовало ожидать, ответ приходил с задержкой, иногда пропадали слова, хотя это наблюдалось достаточно редко. Личное впечатление: через несколько минут разговора внимание на задержки уже почти не отвлекается. В целом результаты проделанных звонков даже немного превосходили наши ожидания.

При междугородних и международных звонках с компьютера с установленным COMPRO Ezfone на обычные телефонные номера мы использовали сервис 1WorldConnect ([www.1worldconnect.com](http://www.1worldconnect.com)) фирмы 1World Telecommunications, имеющей шлюзы «Интернет—телефонная сеть» в дружбах с лихим странами мира. Можно пользоваться и услугами других провайдеров Интернет-телефонии, но поскольку непосредственно в комплект входит сертификат на пользование сервисом 1WorldConnect (на сумму 20 дол.), не «задейство-

\* Розничная цена, рекомендуемая производителем. В России и страны СНГ на момент подготовки данного материала COMPRO Ezfone 2.0 официально не поставлялся.



вать» его вряд ли разумно. (Возможно, если продукция ACS Innovations все же начнет официально поставляться в Россию и страны СНГ, в комплект будет входить другой сертификат. — Прим. ред.)

Оплата международных звонков — временная, тариф зависит от страны, в которой находится абонент. Мы сравнили стоимость звонков через IWorldConnect с тарифами отечественных операторов Интернет-телефонии (участников сетей RSC, Tario.Net, «Ассоциации независимых провайдеров», а также не присоединившихся ни к одной из указанных сетей), MMT и коммерческих операторов международной телефонии связи. Вывод из этого следующий: по сравнению с MMT и коммерческими телефонными операторами использование Интернет-телефонии действительно выгоднее по финансовым соображениям — иначе игра и не стоила бы свеч. При стоимости «обычных» международных телефонных звонков, скажем, в США и Канаду на уровне 0,9—1,7 дол./мин. экономия может быть вполне приличной (от 0,6 дол./мин. и выше). Между собой тарифы провайдеров Ин-

тернет-телефонии разнятся довольно сильно — при их сравнении необходимо учитывать не только способ связи («телефон—телефон», «компьютер—телефон»), но и такие факторы, как способ платежа, необходимость внесения ежемесячной абонентской платы и т. п. В целом если рассматривать, что называется, «внутриотраслевую картину», стоимость звонков с помощью COMPRO Ezfone через IWorldConnect на уровне 0,12 дол./мин. (Канада) и 0,13 дол./мин. (США) выглядит даже очень неплохо. Однако здесь еще нужно учитывать стоимость доступа в Интернет. Ну и, конечно же, однозначно не рекомендуется использовать COMPRO Ezfone для звонков по России и в страны СНГ. Назвать эти тарифы просто невыгодными и то будет преувеличением.

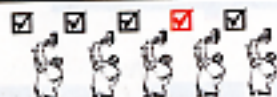
Разумеется, читатель вправе задать вопрос: «Неужели не существует никаких программных средств Интернет-телефонии, выполняющих функции связи через Интернет с теми же самими (или аналогичными) шлюзами в телефонную сеть, и обязательно нужно покупать в наборе или отдельно специальную плату расширения?» Ответ: такие программы суще-

ствуют. В качестве примера можно назвать программу Internet Phone компании VocalTec ([www.vocaltec.com](http://www.vocaltec.com)), которую предлагают своим клиентам многие отечественные операторы Интернет-телефонии. При довольно скромных системных требованиях она обеспечивает, в общем, хорошее качество связи. В чем же тогда состоит прелесть аппаратного решения?

На плате COMPRO Ezfone установлен специальный DSP-процессор с производительностью 40 млн инструкций в секунду. По словам представителей

ACS Innovations, это позволяет добиться более высокого качества при передаче речевого сигнала через Интернет по сравнению с чисто программными решениями. Доля истины в этом, наверное, есть. Однако, как показывает практика, полностью избежать проблем с «пропаданием» слов даже при использовании доступа в Интернет по выделенной линии все же не удается (при использовании модема с нашим качеством телефонных линий беседа и вовсе может превратиться в настоящее мучение).

Для звонков через Интернет можно использовать не только компьютер с установленной платой из набора COMPRO Ezfone, но и обычный телефонный аппарат, подключенный к этой плате. Существует также возможность переадресации звонков (например, междугородних и международных в Интернет при подключении офисной АТС (миниАТС) либо звонков из Интернета на любой другой телефон) и удаленного доступа к COMPRO Ezfone (разъем для подключения карты к телефонной линии, в частности, для этого и нужен). Но в целом, подводя итог, все же нужно отметить, что рекомендовать COMPRO Ezfone как оптимальное решение для Интернет-телефонии довольно трудно. COMPRO Ezfone может взять на себя часть функций, традиционно «отдающихся на откуп» операторам Интернет-телефонии, но заменить их полностью ему не под силу. Удобство же национальных операторов состоит в их пресловутой «близости» к пользователю. Поэтому, если ACS Innovations удастся договориться с кем-либо из отечественных операторов, такое сотрудничество может принести довольно интересные плоды. Но это уже относится к области догадок, причем догадок из области бизнеса и финансов. А мы и так уже уделили немало внимания финансовым вопросам в рамках этого материала. С технической же точки зрения COMPRO Ezfone представляет собой решение, которое вполне имеет право на жизнь. Можно посоветовать обратить внимание на этот продукт пользователям, работающим в условиях малых офисов, имеющим качественный доступ в Интернет и ведущим частые международные телефонные переговоры. Для них Интернет-телефония с собственной аппаратной базой может оказаться очень даже неплохим решением.



## HARD'N'SOFT

объявляет конкурс на замещение  
вакантных должностей:

- **Координатор тестовой лаборатории**
- Требования к кандидатам: возраст от 25 лет, высшее образование, высокий уровень знаний в области компьютерных технологий, умение работать с современным оборудованием и программным обеспечением, способность четко излагать свои мысли, коммуникабельность, организаторские способности, коллективизм.
- **Научный редактор**
- Требования к кандидатам: возраст от 25 лет, высшее образование, высокий уровень знаний в области компьютерных технологий, умение работать с техническими текстами, способность четко излагать свои мысли, коммуникабельность, коллективизм, желателен опыт работы в качестве редактора технической литературы.

Резюме присылать  
по факсу: (095) 903-80-97 или  
электронно: [info@hardnsoft.ru](mailto:info@hardnsoft.ru)  
Справки по телефону: (095) 903-80-97





## о перспективах и самурайской жадности

**Н**аблюдаемое в последнее время оживление интереса к дисковым CD-ROM вызвало побочный эффект — цены на устройства DVD-ROM значительно снизились, а усилия их производителей, направленные на разработку новых моделей, возросли.

Проблемы у производителей DVD-приводов остались те же, что и год назад, — видеофильмов, выпущенных на DVD-дисках, сравнительно немного, и при этом большинство потребителей предпочитают смотреть их на экране телевизора, а не на мониторе компьютера. Программное обеспечение, выпу-

щенное на DVD-дисках, можно пересчитать по пальцам. К этому прибавилось беспрецедентное снижение стоимости дисководов CD-ROM, увеличившее и без того значительный разрыв цен, а также осознание большинством владельцев компьютеров отсутствия реальной необходимости в установке DVD-привода.

В этой ситуации производителям DVD-устройств приходится разрабатывать все более совершенные модели и оснащать их разнообразными дополнительными функциями, снижая при этом цену. В ассортименте многих

крупных производителей уже присутствуют дисководы с возможностью записи и перезаписи, а некоторые выпускают комбинированные устройства, которые могут читать диски DVD и записывать/перезаписывать диски CD-R и CD-RW.

Среди достижений 1999 г. можно назвать ставшую уже привычной 6-кратную (6x) скорость чтения. Сейчас уже выпускаются модели с 10-кратной скоростью (10x), а устройства с 16-кратной (16x) готовятся к выпуску. В настоящее

Евгений Альтовский



время рыночный цикл для DVD-приводов не превышает полугодия. Если раньше поколения DVD-устройств классифицировались по признаку «работает хоть как-то», «работает хорошо», «читает основные форматы CD-дисков» и т. д., то теперь любая модель просто обязана читать все существующие форматы CD и большинство форматов DVD. В ближайшее время количество этих форматов возрастет — ведутся работы по созданию промышленного образца перезаписываемого диска DVD+RW, а также DVD-RAM емкостью 4,7 Гбайт. Возможность чтения этих пока не существующих дисков уже предусмотрена в некоторых новейших моделях DVD-приводов — во всяком случае, так утверждают их создатели.

Среди факторов, препятствующих росту рынка DVD-устройств, многие производители из Тайваня, Гонконга и других стран называют высокие лицензионные отчисления, устанавливаемые компаниями-разработчиками технологий, которые в них используются. Несмотря на это, тайваньские производители прогнозируют, что в течение этого года стоимость обычного дисководов DVD-ROM, произведенного на Тайване, снизится до 50 дол.<sup>1</sup> В свою очередь японские производители заявляют, что не собираются существенно снижать отпускные цены на свою продукцию.

Японские компании с их миллиардными капиталами, по-видимому, чувствуют себя среди всех производителей DVD-приводов наиболее спокойно. Привычка инвестировать на много лет вперед, а главное — возможность не отказываться от этой привычки позволяет японским электронным



Компания Hitachi планирует начать поставки DVD-RAM-накопителя GF-2000 в начале этого года

гигантам последовательно, не внося серьезных изменений в свои планы, разрабатывать все новые модели, удерживая при этом цены на приемлемом, по их мнению, уровне. Такое спокойствие отчасти объясняется высокой репутацией продукции японских компаний с мировым именем, а также во многом тем, что значительная часть патентов на комплектующие DVD-приводов принадлежит японским компаниям, и, произвольно назначая плату за использование их изобретений, японцы могут регулировать цены на мировом рынке. Если учесть еще и тот факт, что некоторые детали до сих пор выпускаются лишь ограниченным кругом японских компаний, то контроль над ценами становится еще более жестким.

Неожиданный для многих скачок спроса на приводы CD-ROM, вызванный ростом популярности недорогих (не более 500 дол.) компьютеров, вызвал отток покупателей с рынка DVD-устройств и вынудил даже неторопливых японцев взяться за изобретательство с утроенной энергией. Та же, по их

мнению, тенденция сохранится и в 2000 г., а «воскрешение» рынка DVD-приводов начнется лишь в 2001 г. Так считают, например,

представители Panasonic (Matsushita). В настоящее время эта компания выпускает ряд моделей DVD-приводов, среди которых выделяются 8-скорост-

## Форматы DVD:

### вчера, сегодня, завтра...

DVD-диск имеет те же размеры, что и обычный CD. Предусмотрено четыре варианта дисков, отличающихся числом слоев, рабочих сторон и соответственно максимальной емкостью:

- DVD-5 — односторонний однослойный диск (4,7 Гбайт);
- DVD-9 — односторонний двухслойный диск (8,5 Гбайт);
- DVD-10 — двусторонний однослойный диск (9,4 Гбайт);
- DVD-18 — двусторонний двухслойный диск (17 Гбайт).

Впервые дисководы DVD-ROM появились на рынке в начале 1997 г. Это были устройства с однократной скоростью чтения DVD и 12-кратной скоростью чтения CD-ROM. Отметим, что, когда речь идет о DVD, под однократной понимается скорость передачи данных 1250 Кбайт/с, а в случае с CD — 150 Кбайт/с.

Диски DVD-Video предназначены для видеофильмов и могут проигрываться на бытовых DVD-плеерах. В отличие от DVD-ROM формат DVD-Video предусматривает использование шифрования содержимого, поэтому обычное устройство для чтения DVD-ROM не способно воспроизводить диски DVD-Video без специальной аппаратной или программно реализованной поддержки декодирования. На одностороннем однослойном диске DVD-Video может быть записан видеофильм в формате MPEG-2 длительностью около 133 мин., а на двухслойном одностороннем — 240 мин. При использовании двусторонних дисков длительность увеличивается вдвое, однако после воспроизведения первой стороны диск необходимо перевернуть.

Формат Divx — расширение стандарта DVD-Video, предложенное во второй половине 1997 г. компанией Digital Video Express (совместный проект сети магазинов Circuit City и юридической фирмы Zeffren, Brittenham, Branca & Fischer) с целью организации временного проката видеофильмов. Содержимое дисков Divx зашифровано специальным образом, отличным от использующегося в DVD-Video, а сами диски снабжаются



<sup>1</sup> Здесь и далее все цены приводятся в долларах США на условиях поставки оптовой партии «FOB-страна производителя».



## Таблица совместимости

Дисковод	Диска	CD-ROM	CD-R	CD-RW	DVD-ROM	DVD-RAM	DVD-R	DVD+RW
DVD-ROM		+	+/-	+	+	+/-	+	+/-
DVD-R		+	+	+/-	+	-	+	-
DVD-RAM		+	+	+	+	+	+	-
DVD+RW		+	+	+	+	-	+	+

\* Зависит от возможностей конкретного устройства.

уникальным серийным номером. Прогриватели Divx, способные воспроизводить и обычные диски DVD-Video, оснащены встроенным модемом, который сообщает о каждом проигрывании диска для начисления соответствующей оплаты за прокат. Широкого распространения формат Divx так и не получил, тем не менее некоторые из реализованных в нем идей еще могут «родиться заново».

Диски DVD-R являются функциональным аналогом CD-R. Первые устройства этого типа появились осенью 1997 г. и позволяли разместить на каждой стороне диска 3,95 Гбайт. Большинство дисководов DVD-ROM способно читать и диски DVD-R. Вплоть до конца 1999 г. популярность устройств с возможностью записи DVD-R оставалась низкой, что отчасти объяснялось их ценой. Тем не менее увеличенная до стандартных 4,7 Гбайт емкость дисков DVD-R делает их пока незаменимыми при подготовке мастер-копий дисков DVD-ROM.

Первое поколение перезаписываемых дисков DVD-RAM, в которых используется технология изменения фазы, имеет емкость каждой стороны 2,6 Гбайт. Эти носители не совместимы с дисками большей емкости, в которых для повышения плотности могут использоваться два дополнительных слоя — контрастный и термоизолирующий. Компания Hitachi уже объявила о достижении преемственной стандартной емкости 4,7 Гбайт.

Конструкция DVD-RAM предусматривает размещение носителя в специальном картридже (124,6x135,6x8 мм), без которого запись осуществить невозможно. Существует два типа картриджа: неразборный Type 1 и допускающий извлечение диска Type 2. Двусторонние диски DVD-RAM невозможно извлечь из картриджа Type 1 — таким образом, они не совместимы с обычными устройствами DVD-ROM и могут использоваться только в тех, которые предусматривают такую возможность.

Стандарт DVD-RAM был принят в качестве компромисса между двумя спецификациями, предложенными противоборствующими силами — группой компаний Hitachi,



ной SR-8585-B и 6-скоростной SR-8174-B. В обоих устройствах используется интерфейс EIDE. Они способны читать двухслойные диски DVD-RAM и DVD-R, не говоря уже о дисках CD-ROM, скорость чтения которых этими устройствами составляет 40x и 24x соответственно.

Другой японский гигант — Hitachi — по-прежнему выпускает несколько моделей своей успешной серии GF-1000, в том числе с возможностью записи на каждой стороне диска DVD-RAM до 2,6 Гбайт информации. Приводы Hitachi оснащаются интерфейсом EIDE или SCSI-2 и могут работать как в горизонтальном, так и в вертикальном положении. По словам представителей компании, рынок накопителей DVD-RAM хотя и не слишком велик, однако вырос в прошлом году вдвое, причем в этом году тенденция, похоже, сохранится.

Представители Pioneer не менее радужными видят перспективы и для приводов DVD-ROM, ожидая продать в этом году на 30% больше, чем в прошлом. По мнению компании, 1999 г. был весьма успешным для продаж этих устройств и даже превзошел их ожидания. Наиболее популярной стала модель DVD-104S с интерфейсом EIDE, которая способна читать диски DVD с 10-кратной скоростью, а CD-диски — с 40-кратной. В этом году на смену ей пришел дисковод DVD-105S (16x, 40x).



Нагуганные снижением цен в прошлом году из-за кризиса перепроизводства DVD-приводов, японцы не собираются сдавать своих позиций в этом году. По словам представителя Matsushita, в прошлом году компания снизила цены на 30% и в этом году не планирует снижать

их еще больше. Другие производители, в том числе Pioneer, ожидают роста спроса на DVD-приводы в том случае, если они продолжат дешеветь, и соответственно ищут пути снижения их себестоимости. Одну из возможностей они видят в разработке новых, более дешевых считывающих головок для скоростных моделей.

Для тайваньских фирм более остро стоит вопрос снижения стоимости лицензий на производство деталей DVD-приводов. Этот рынок компьютерных комплектующих едва ли не единственный, в котором Тайвань до сих пор практически не преуспел, поэтому 11 млн проданных за первые три квартала 1999 г. приводов DVD-ROM были в основном произведены японскими компаниями.

Крупнейшие тайваньские производители выпускают сейчас лишь две-три тысячи приводов в месяц. Большинство компонентов для тайваньских DVD-приводов, особенно ключевых, таких, как считывающие головки и сервопривод, поставляются из Японии. Впрочем, тайваньские производители уже сейчас активно ищут альтернативных поставщиков комплектующих в Европе и США, а также на самом Тайване.

В отношении динамики цен тайваньцы настроены менее оптимистично, чем японцы, предполагая снижение цен в течение 2000 г. с 60–70 до 50 дол.





## О спецификации MultiRead

Ассоциацией OSTA (Optical Storage Technology Association), в состав которой входят более 80% крупнейших производителей устройств хранения данных на основе оптических технологий, принята спецификация MultiRead. Она содержит требования к устройствам, соблюдение которых обеспечивает совместимость с основными стандартами CD-дисков: CD-Digital Audio (CD-DA), CD-ROM, CD-R и CD-RW. Первоначальный вариант спецификации был предложен фирмами HP и Philips. В процессе рассмотрения другими членами ассоциации были добавлены новые разделы, в том числе касающийся возможностей чтения дисков CD-R на устройствах DVD-ROM. В настоящее время ратифицирована уже вторая редакция спецификации — MultiRead2.

Спецификация MultiRead не является стандартом, и ее соблюдение добровольно. Для поощрения производителей, обеспечивающих совместимость, HP инициировала программу, предусматривающую предоставление права использования логотипа MultiRead. Для получения такого права компания должна произвести тестирование своего устройства в соответствии с порядком, описанным на Web-сайте OSTA, и представить отчет в HP, осуществляющую координацию этого проекта.

Однако, по их мнению, и нынешний разрыв в стоимости с дисководы CD-ROM, которые продаются по цене около 30 дол., позволит говорить о принятии рынком DVD-приводов.

На развитие рынка DVD-устройств, по мнению тайваньских производителей, в большей мере влияет не цена, а отсутствие реальной потребности, и в первую очередь программного обеспечения подобного объема. Впрочем, новое ПО Microsoft способно, наконец, создать реальную потребность в DVD-дисках.

Пока ситуация продолжает оставаться неоднозначной, тайваньские производители совершенствуют свои разработки, уже сейчас не отстающие по своим техническим характеристикам от японских аналогов. Ожидается, что в этом году массовое распространение получат устройства, обладающие «скорострельностью» до 14x.

Гонконгские производители отмечают роль Японии в сдерживании экспансии DVD-приводов за счет удержания высокой стоимости лицензий и на производимые ими комплектующие. Кроме того, они указывают на засилье в группе DVD Forum японцев, которые фактически блокируют ее работу, будучи не в состоянии договориться между собой и в то же время игнорируя голоса участников из других стран. Гонконгские производители вообще выражают сомнение в отношении перспектив DVD-приводов. Представитель Asiatech Digital System оценивает ежегодную потребность Гонконга в отдельных DVD-ROM-приводах в... 200 штук. И это при том, что Гонконг считается одним из крупнейших рынков Азии. 80% всех производимых DVD-приводов компания вынуждена экспортировать в США и Европу.

В отношении динамики цен гонконгские производители не придерживаются единого мнения. В то время как одни ожидают падения цены до отметки 50 дол., другие считают, что цены останутся на прежнем уровне, 60—70 дол., благодаря сильному влиянию японских монополистов.

Кроме четырехкратной разницы в цене между записывающим DVD-приводом и перезаписывающим CD-приводом причину низкой популярности DVD-приводов производители видят в несовместимости различных вариантов форматов DVD, разработанных разными производителями в стремлении обогнать конкурентов. Утвержденные в свое время группой DVD Forum стандарты были впоследствии проигнорированы некоторыми производителями. Хотя формат DVD-ROM был в конце концов все же стандартизирован, производители ушли далеко вперед в создании собственных форматов записываемых и перезаписываемых дисков с разной емкостью и технологией записи. По мнению ряда экспертов, объем продаж приводов CD-RW будет превышать объем продаж DVD-RAM и DVD+RW еще в течение, по крайней мере, трех лет и лучшим выходом в подобной ситуации будет создание гибридных моделей из CD-RW и DVD-ROM-приводов.

Matsushita Electric и Toshiba с одной стороны и альянсом Sony/Philips с другой. В результате летом 1997 г. последние вместе с присоединившейся к ним HP разработали альтернативный стандарт DVD+RW (DVD Forum сразу же потребовал убрать из названия стандарта аббревиатуру DVD), который был предложен на рассмотрение в Европейскую ассоциацию производителей компьютеров (ECMA). Среди декларируемых авторами преимуществ этого стандарта значится возможность использования дисков как в защитном футляре или картридже, так и без него. Кроме того, дисководы DVD+RW способны читать DVD-ROM- и CD-диски, а устройства второго поколения — записывать диски CD-R и CD-RW.

Обе враждующие группы отказываются поддерживать стандарт противной стороны. Таким образом, потребителю, по крайней мере в ближайшем будущем, придется выбирать, чью сторону занять при выборе записывающего DVD-устройства. Как долго это будет продолжаться и когда под давлением рынка рухнет эта «берлинская стена», пока судить невозможно.

Кроме упомянутых противоборствующих форматов перезаписываемых DVD-дисков существуют и другие, не вызывающие, впрочем, вокруг себя столько шума и слухов. Формат DVD-R/W является логическим развитием технологии CD-RW и предложен компанией Pioneer на рассмотрение DVD Forum. Емкость диска DVD-R/W составляет 3,95 Гбайт. Носитель обладает более высокой по сравнению с DVD-RAM или DVD+RW отражающей способностью и поэтому совместим с любым дисководом DVD-ROM. Еще один формат MMVF (Multimedia Video File) предложен компанией NEC для записи видеофильмов. Каждая сторона такого диска может содержать до 5,2 Гбайт.

Если ставшие уже дано привычными диски CD-аудио появились намного раньше CD-ROM, то в случае с DVD все произошло с точностью до наоборот. В первоначальном перечне стандартов, появившемся в 1996 г., никакого упоминания о специальном формате для записи звука не было. Лишь весной 1999 г. был одобрен стандарт DVD-Audio 1.0. Диски DVD-Audio могут содержать как музыку, так и видеофрагменты, аналогичные используемым в формате DVD-Video, а также допускать интерактивное воспроизведение. На двухслойном диске DVD-Audio может быть записано около 24 ч звука в формате Surround Sound или 4 ч обычного стерео. Появление первых дисков DVD-Audio и проигрывателей для них ожидается в середине 2000 г.





# ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА В ИНТЕРНЕТЕ

Кирилл Волошин

- ➔ Часть 1 (Hard'n'Soft, 2000, №4, с. 60—65):  
Утилиты, необходимые перед началом работы в Интернете
- ➔ **Часть 2 (настоящий выпуск):**  
**Утилиты для эффективной навигации по WWW**
- ➔ Часть 3:  
Утилиты для поиска и загрузки информации из Интернета
- ➔ Часть 4:  
Утилиты для оптимизации данных для передачи в Web

Данный цикл статей я начал с того, что рассмотрел программное обеспечение, необходимое для начальных стадий работы с Интернетом. К таким утилитам, как настройка MTU и кэширование IP-узлов, прибегают редко. Вносить же изменения в настройки соединения с Интернетом вообще можно лишь при смене провайдера или... переустановке операционной системы.

Во вторую часть цикла включены средства, которые пригодятся при работе в Сети. Рассмотренные ути-

литы можно разделить на несколько групп. Основой так называемого Web-серфинга является, конечно же, Web-браузер — программное средство для получения и отображения файлов HTML, исполнения скриптов, Java-апплетов и т. п. Среди Web-браузеров наибольшей популярностью пользуются Microsoft Internet Explorer, Netscape Navigator и Opera. Функции, которые либо отсутствуют в Web-браузере, либо сделаны неудобно, компенсируются соответствующими Freeware- и Shareware-утилитами. Среди таких утилит рассматриваются программы для управления закладками Web-браузеров, утилиты для просмотра внутреннего кэша Web-браузера и обеспечения безопасности при работе в Интернете.

## Как упорядочить закладки

Стандартные средства наиболее часто используемого Web-браузера Internet Explorer позволяют перемещать закладки из одной папки в другую, создавать новые папки.

Специальный флажок позволяет сделать тот или иной ресурс доступным в режиме offline, в этом случае Web-браузер запоминает в локальном буфере содержимое страницы и в дальнейшем позволяет просматривать ее без установки соединения с Интернетом. Web-браузеры Netscape Navigator и Opera также предоставляют средства для запоминания адресов Web-сайтов. Тем не менее встроенные средства Web-браузеров не всегда удобны, например, в программах затруднительно искать определенные ссылки по входящим в них словосочетаниям или проверить доступность ссылок, автоматически удаляя из них те, которые не доступны. Эффективно решить эти задачи позволяют программы для управления закладками Web-браузеров.



- ➔ Название: **BrowseAbility 1.0.4**
- ➔ Разработчик: **Melanie Systems**
- ➔ Условия распространения: **Shareware (29,95 дол.)**
- ➔ Web-сайт: **www.melanie-systems.com**

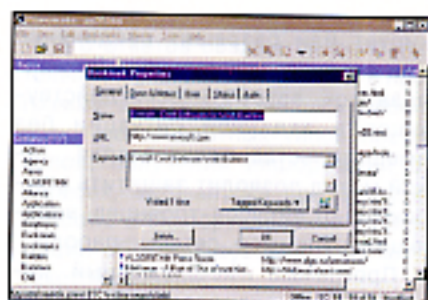
Программа позволяет просматривать списки адресов Web-сайтов. Все адреса выводятся в виде иерархического списка. В программе можно создавать новые папки и переносить адреса на Web-сайты из одной папки в другую. Для быстрого перехода к нужной ссылке в программе предусмотрены средства поиска, причем их можно вызвать как из кнопки в Tray-области панели задач, так и из основного окна программы.



В окне для ввода искомого значения допускается вводить не только строку для поиска в имени сайта, но и ограничивать дату и время последнего доступа к сайту. В любой момент можно восстановить случайно удаленную ссылку или группу ссылок.

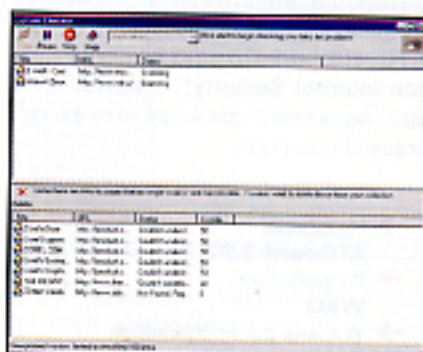
- ➔ Название: **PowerMarks 3.5**
- ➔ Разработчик: **Kaylon Technologies**
- ➔ Условия распространения: **Shareware (24 дол.)**
- ➔ Web-сайт: **www.kaylon.com/power.html**

При первом запуске программа импортирует закладки Microsoft Internet Explorer, Netscape Communicator и Opera в свою собственную базу данных и формирует список слов, по которому можно быстро открывать нужные сайты. Для поиска достаточно в поле, расположенном в инструментальной панели, ввести нужное слово, и программа отобразит список найденных сайтов. Програм-



- ➔ Название: **URL Menu 99 2.51**
- ➔ Разработчик: **Elphin**
- ➔ Условия распространения: **Shareware (15 дол.)**
- ➔ Web-сайт: **www.elphin.com/products/urlmenu**

Программа имеет очень необычный интерфейс — все операции выполняются при помощи меню, отображаемого при щелчке кнопкой мыши по значку в Tray-области панели задач (появляется меню, содержащее список адресов). Программа не копирует адреса в собственную базу данных и работает с соответствующими файлами Web-браузера. Поддерживаются и Micro-



## ➔ Web-браузеры для эффективной работы

### ➔ Microsoft Internet Explorer 5.5

Существующий пока в виде бета-версии Web-браузер Internet Explorer 5.5 предоставляет средства для предварительного просмотра содержимого страниц, в нем также улучшена поддержка DHTML и CSS. Поддержка протокола SMIL (Synchronized Multimedia Integration Language) делает возможным демонстрацию презентаций в Интернете. Для эффективной работы в Web-браузере предусмотрены такие средства, как поиск Web-ресурсов, заполнение форм. Перед печатью страницы можно посмотреть на экране.

### ➔ Netscape Communicator 6

Основной упор в недавно вышедшей шестой версии Web-браузера сделан на реализацию дополнительных возможностей для пользователей, часто работающих в Сети. Например, Web-браузер обеспечивает удобный доступ к информации с портала Netcenter, обеспечивает проигрывание файлов MP3, поддерживает Netscape Radio для прослушивания радиопередач и позволяет делать покупки в Интернете.

### ➔ Opera 4.0

Компактный Web-браузер, дистрибутивная версия которого уместится на одну дискету. Программа, как и другие упомянутые Web-браузеры, существующая в виде бета-версии, предоставляет простые средства для работы со списками адресов Web-сайтов, поддерживает отображение символа «евро», что также делает пакет удобным при покупках через Интернет. В программе предусмотрено быстрое отключение графической информации на Web-страницы, благодаря чему скорость загрузки резко увеличивается. Кроме того, существует возможность отключить фон Web-страницы, что также увеличивает скорость загрузки данных.



soft Internet Explorer, и Netscape Navigator, и Opera. Команды этого меню, вынесенные в отдельную группу, позволяют переупорядочивать ссылки, создавать и удалять папки. Очень удобная функция программы — проверка доступности ссылок. Ссылки, которые недоступны, отображаются в отдельном списке и могут быть удалены.

## Как сократить объем поступающей информации

Сокращение и ограничение объема поступающей из Интернета информации связано не только с вопросами безопасности, но и с вопросами запрета банеров, скриптов JavaScript, апплетов Java, элементов ActiveX и т. д. Такие утилиты, как ATGuard (ныне входит в состав Norton Internet Security), WebWasher и др., позволяют фильтровать загружаемые данные.

- ➔ Название: **ATGuard 3.22**
- ➔ Разработчик: **WRQ**
- ➔ Условия распространения: **Freeware**
- ➔ Web-сайт: **www.atguard.com**

Программа предназначена для контроля над входящим трафиком, входящими и исходящими соединениями. ATGuard позволяет значительно повысить скорость и безопасность работы в Интернете, например, можно пропускать изображения, главным образом банеры, в загружаемых Web-страницах. В программе уже прописано огромное количество известных адресов рекламных и банерных серверов. Пользователь может самостоятельно редактировать базу, удалять, добавлять новые адреса. В целях экономии ресурсов и снижения трафика можно прекращать загрузку анимированных GIF-изображений, выполнение скриптов и апплетов.

При попытке программы установить сетевое соединение ATGuard можно настроить на отслеживание подобных операций. В зависимости от настроек программа забло-

кирует или разрешит соединение или создаст специальное «firewall-правило», автоматически действующее в заданной ситуации без вмешательства пользователя. Такой метод позволит защитить компьютер от вирусов-троянцев, воруемых, например, сетевые пароли.

Программа имеет удобный, хорошо документированный интерфейс, помещает свой значок в Tray-область панели задач, может быть запущена при загрузке Windows или автоматически при обнаружении Интернет-соединения. Развитие ATGuard не так давно было приостановлено, программный код куплен компанией Symantec, которая выпустила собственный продукт Norton Internet Security 2000 (www.symantec.com/sabu/nis), объединяющий алгоритмы ATGuard, функции антивируса и фильтрации информации из Интернета.

- ➔ Название: **WebWasher 2.0**
- ➔ Разработчик: **WebWasher.com AG**
- ➔ Условия распространения: **Shareware (29 дол.)**
- ➔ Web-сайт: **www.webwasher.com**

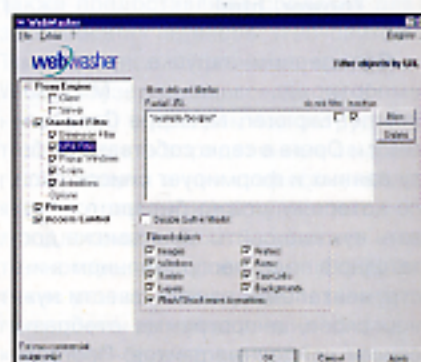
Компактная и многофункциональная утилита для фильтрации поступающей из Интернета информации была разработана компанией Siemens, дальнейшее ее развитие продолжила компания WebWasher.com AG. Программа WebWasher является надстройкой к Web-браузерам Microsoft Internet Explorer, Netscape Navigator и Opera и при установке на жесткий диск автоматически встраивается в программы, добавляя в контекстное меню команды быстрого внесения необходимых URL в список фильтруемых адресов.

Программа использует нетрадиционный подход к фильтрации и в отличие от ATGuard распознает и отключает рекламные банеры, идентифицируя их по размерам, обычно указываемым в HTML-коде, или, при их отсутствии, определяя эти значения из первых байт заголовков файлов изображений. В программе

«прошито» более пяти десятков самых разнообразных размеров банеров, которые можно редактировать, удалять, временно отключать. Кроме того, программа допускает замену заблокированных рекламных банеров графическими изображениями форматов GIF, JPG и PNG или прозрачным изображением, генерируемым программой на лету в соответствии с размерами заблокированного банера.

Программа позволяет контролировать исполнение скриптов, апплетов и встраиваемых модулей, открытие всплывающих окон. Функции для отключения загрузки анимационных изображений и регулирования числа циклов их показов снижают нагрузку на Сеть. WebWasher предоставляет и традиционные средства фильтрации загрузки различных выбранных Web-объектов (изображений, окон, слов, форм, фреймов, Flash-модулей) в зависимости от их адресов. В программе имеется как защитный фильтр-лист, который можно при желании отключить, так и редактируемый пользовательский набор фильтра. При указании запрещенных адресов допускается вводить неполные адреса URL и указывать маску блокируемой ссылки. Запрещенные адреса и ссылки могут перенаправляться на другой адрес, например локальную Web-страницу, оповещающую о блокировке.

В программе имеются функции настройки прокси-сервера (с возможностью автоконфигурирования), ведения протокола работы, отключения встроенных в Web-страницы функций управления кэшированием Web-браузеров, предоставления информации о текущем соединении и о количестве отфильтрованных объектов в отдельном «плавающем» окне.





Программа WebWasher имеет удобный переключаемый двуязычный интерфейс, позволяя выбрать между английским и немецким языками. Для доступа к основным функциям программы используется иконка, отображаемая в Tray-области панели задач.

- ➔ **Название:**  
**ConSeal PC FireWall 2.0**
- ➔ **Разработчик:**  
**Signal 9 Solution**
- ➔ **Условия распространения:**  
**Shareware (39,95 дол.)**
- ➔ **Web-сайт:**  
**www.signal9.com**

Один из наиболее функциональных локальных firewall, позволяющий отслеживать входящий и исходящий трафик, отлавливая при этом все сетевые пакеты и блокируя нежелательные в соответствии с установленными пользователем правилами. С программой поставляется несколько готовых наборов правил, защищающих от большей части сетевых атак. Существующие наборы можно переключать, а отдельные правила редактировать, временно отключать, удалять или создавать при необходимости новые. При создании и редактировании используются пошаговые «мастера». Для каждого правила указывается его приоритет, условия исполнения, методы оповещения и протоколирования. Правила можно защитить от изменения с помощью пароля, а при необходимости восстановить набор правил по умолчанию с резервированием текущей конфигурации.

В PC FireWall имеется аналогичное программе ATGuard средство для самообучения и создания firewall-правил на основе текущей «конфигурации» в автоматическом или интерактивном режиме, когда пользователь во время работы в Интернете дает разрешение на проведение того или иного соединения, а в резуль-

те его ответов создаются дополнительные правила. Кроме того, в программу включены средства блокировки нестандартных типов протоколов, получения информации об адресах, автозапуска при загрузке Windows и экспортирования информации об используемых правилах в текстовый файл.

Программа PC FireWall имеет довольно громоздкий интерфейс, что, однако, с лихвой компенсируется хорошей документацией, содержащей как информацию по пользованию программой, так и полезные советы и даже глоссарий сетевых терминов. В настоящее время программный код выкуплен компанией McAfee Corp. и входит в комплект программы McAfee.com Personal Firewall.

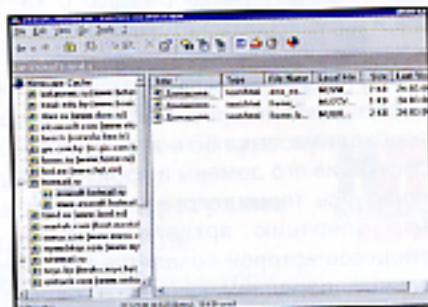
### Как исследовать содержимое кэша

Утилиты для работы с локальным кэшем Web-браузера можно разделить на две группы. В первую группу входят такие утилиты, как CacheX, UnMozify, позволяющие просматривать содержимое кэшей и отдельных документов, хранящихся в них. В силу различных форматов кэшей Web-браузеров программы из первой группы часто существуют в двух версиях (как правило, для Netscape Navigator и Microsoft Internet Explorer). Программы второй группы создают отдельный кэш и, встраиваясь в Web-браузеры, подставляют нужные Web-страницы из локального файла.

- ➔ **Название:**  
**CacheX 2.03**
- ➔ **Разработчик:** **Маттиас Вольф (Matthias Wolf)**
- ➔ **Условия распространения:**  
**Shareware (20 дол.)**
- ➔ **Web-сайт:**  
**www.mwso.com**

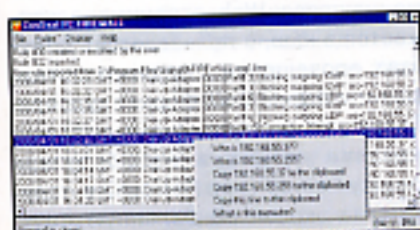
Популярная программа, предназначенная для исследования содержимого локальных кэшей Web-браузеров. Существуют различные версии программы CacheX — одна для Netscape Navigator, вторая для Microsoft Internet Explorer. Впрочем, обе

версии CacheX практически ничем не отличаются друг от друга — ни интерфейсом, ни функциональными возможностями. Двухпанельное окно в стиле «Проводника» как нельзя лучше подходит для исследования структуры кэша: слева домены (которые могут быть отсортированы по дате последнего посещения или категориям), справа подробная и при необходимости отфильтрованная информация о кэшированных файлах выбранного домена. В контекстных меню программы доступны команды для просмотра содержимого кэша, копирования и вставки данных через буфер обмена. Программа Ca-



sheX позволяет производить выборочный поиск текста и URL во всех или отдельных файлах сайтов кэша. При этом можно ограничиться поиском одиночных слов, групп, фраз, просматривать только заголовки страниц, определенные типы файлов, игнорировать теги и указывать предельные даты посещения и изменения файлов.

Оригинальной является функция тестирования и исправления ошибок в файлах кэша. Программа позволяет обнаружить и удалить сбойные, потерянные и устаревшие данные кэша, сделать его компактнее. В версии CacheX for Netscape имеется и дополнительная функция одноразовой корректировки кода Web-браузера, позволяющая избежать удаления Web-браузером Netscape Navigator файлов без даты последней модификации из собственного кэша. Программа отлично документирована, не требует сложной установки и конфигурации, поддерживает работу с Netscape Navigator вплоть до версии 4.7 и Microsoft Internet Explorer вплоть до версии 5.5 и предназначена для использования в среде Windows 98, Windows NT и Windows 2000.





- ➔ Название: **UnMozify 6.1**
- ➔ Разработчик: **Info Evolution Ltd.**
- ➔ Условия распространения: **Shareware (29,95 дол.)**
- ➔ Web-сайт: **www.evolve.co.uk**

Утилита, предназначенная для offline-просмотра содержимого кэшей Web-браузеров, распространяется в двух версиях: для Netscape Navigator и Microsoft Internet Explorer. Основная функция программы (Cache Explorer) дает возможность пользователю просматривать статистическую информацию о кэше и доменах, для которых имеются кэшированные файлы. Для того же чтобы просмотреть сами файлы, содержащиеся в кэше, пользователю необходимо выделить в окне интересующие его домены и произвести, пользуясь терминологией программы, операцию архивирования, в процессе которой создается специальный перелинкованный и пере-



именованный для offline-просмотра каталог всех кэшированных файлов выбранных доменов, который можно просмотреть, используя функцию Display Index. Этот индекс-файл в HTML-формате открывается в Web-браузере и позволяет, используя двухфреймовый интерфейс, исследовать содержимое созданного кэш-архива. Так, выбрав домен в одном фрейме, можно просмотреть список кэшированных файлов и, не покидая Web-браузера, просмотреть их содержимое. Отображаемые в окне списки файлов сортируются по нескольким категориям: текстовые, графические, звуковые, видео-

и прочие файлы. Программа UnMozify предоставляет функции поиска текста и адресов в кэш-архиве, имеет средства удаления из него ненужных файлов и переиндексирования, позволяет быстро переключаться между несколькими каталогами кэшей.

- ➔ Название: **Cache and Cookie Washer 3.0**
- ➔ Разработчик: **Webroot Software**
- ➔ Условия распространения: **Shareware (14,95 дол.)**
- ➔ Web-сайт: **www.webroot.com**

Программа Cache and Cookie Washer предназначена для обеспечения приватности навигации в WWW. Утилита позволяет очищать диск от файлов, в большом количестве остающихся после работы в Интернете и в некоторых случаях занимающих лишнее место на диске, но при этом еще и содержащих массу небезынтесной информации о «прогулках» в Интернете. К такой информации можно отнести историю посещенных сайтов, содержимое локального кэша Web-браузера, его временные файлы, списки адресов в выпадающих меню, данные, введенные в Web-формах и сохраненные для последующего использования в режиме автозаполнения, ActiveX-компоненты, устанавливаемые модули и cookies. Удаление всей вышеперечисленной информации средствами Cache and Cookie Washer может осуществляться по

запросу пользователя, в автоматическом режиме через указанные промежутки времени, при запуске Windows или выходе из системы.

В настройках можно указать закрытие утилиты после произведения очистки, многократное затирание файлов с диска без возможности их восстановления, включение режима автозагрузки программы при запуске Windows. Программа имеет более чем простой интерфейс с удобными быстро вызываемыми подсказками и управляется посредством значка в Tray-области панели задач. Существуют отдельные версии Cache and Cookie Washer для Netscape Navigator, Microsoft Internet Explorer и Opera.

Следующие две программы — NetSonic и WebCelerator — также используются для управления кэшем Web-браузеров, но в отличие от уже рассмотренных утилит организуют на жестком диске свой собственный локальный кэш и оптимизируют доступ к информации к различным Web-серверам.

- ➔ Название: **NetSonic 2.5**
- ➔ Разработчик: **Web3000.com**
- ➔ Условия распространения: **Shareware (39,95 дол.)**
- ➔ Web-сайт: **www.web3000.com**

Эффект работы программы заключается в использовании независимого от Web-браузеров кэша, хранящего содержимое Web-страниц локально, на диске. NetSonic поддерживает несколько режимов кэширования, отличающихся скоростью и методом работы. В режиме максимального ускорения информация по возможности сразу загружается из локального буфера программы, в том время как программа в фоновом режиме проверяет, не обновилась ли просматриваемая страница в Интернете. Изменившаяся Web-страница загружается в кэш, а пользователь получает оповещение звуковым сигналом и изменением формы курсора. После чего пользователь может при желании нажать в Web-браузере кнопку Reload (или Refresh) и получить на экране обновленную стра-





## Центр компьютерного обучения при МГТУ им. Н.Э.Баумана

**Гарантия качества обучения!**

Microsoft Certified  
**Technical  
Education  
Center**

**Авторизованные курсы:**

- Windows NT
- Windows 2000
- Access 2000
- Visual C++
- IIS, Proxy и др.

Microsoft  
**PROMETRIC  
TESTING CENTER**

**Подготовка к сдаче экзаменов  
на сертификаты:**

MCP, MCSE  
MCDBA, MCSO.

**Центр тестирования:**

Сертифицированные  
экзамены Microsoft - 265

**Другие курсы и специальности:**

Web-мастеринг, Web-дизайн, Flash, Unix,  
Java, ASP, CGI и др. (более 50 курсов).

**Изучите Windows 2000**

**бесплатно в рамках программы**

**«Специалист 2000»**

Центр компьютерного обучения при

МГТУ им. Н.Э.Баумана

Тел.: (095)263-6074, 263-6633, 232-3216, 265-5027

http://www.specialist.ru, e-mail: info@specialist.ru

**НМС**  
ОПРАЗДАННОСТЬ  
ИЗДАНИЕ



ницу. Имеется возможность указать в настройках программы сайты, для которых максимальное ускорение использоваться не будет. В режиме максимального ускорения с автоматическим обновлением данные также передаются из локального кэша программы NetSonic. При обновлении в Web-браузере содержимого страницы командой Reload или Refresh данные изменяются сначала в кэше, а потом уже передаются в Web-браузер. Режим разумного (Smart) кэширования оправдывает свое название — информация не грузится до тех пор, пока NetSonic не убедится, что она действительно обновилась. Если нет, то содержимое Web-страницы автоматически скачивается из Интернета. Этот режим гарантирует, что всегда доступна последняя версия Web-страницы. И хотя Smart-режим медленнее, чем остальные, такой способ кэширования все же эффективнее, чем традиционный кэш Web-браузеров. Еще один «медленный» режим стандартного кэширования, в котором вся информация (в том числе и графика) после загрузки из локального кэша программы NetSonic проверяется на актуальность и при необходимости обновляется.

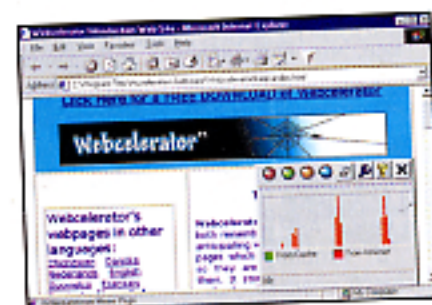
Программа позволяет в фоновом режиме загружать Web-страницы, связанные гиперссылками с текущим документом. Подобная предварительная загрузка позволяет сократить время доступа к интересующим страницам. Пока просматривается текущий документ, загружаются остальные. При необходимости можно указать, скачивать ли заранее все или только посещенные ранее страницы, загружать ли графику и страницы, находящиеся вне текущего сайта, а также определить, сохранять ли предварительно загру-

женные страницы в кэш, если они еще не были просмотрены. В программе также имеются функции настройки MTU, оптимизированные для аналоговых модемов, ISDN, T1-подключений.

NetSonic поддерживает работу со многими Web-браузерами. Утилита работает в фоновом режиме, размещая свою иконку в Tray-области панели задач. Через меню этой иконки осуществляются настройка программы, просмотр информации о загружаемых данных, получение общей и текущей статистики работы. С программой NetSonic поставляется еще и специальная утилита Gator, предназначенная для ускорения и автоматизации заполнения Web-форм.

- ➔ Название:  
**Webcelerator**
- ➔ Разработчик:  
**Acceleration Software**
- ➔ Условия распространения:  
**Freeware**
- ➔ Web-сайт:  
**www.accelerationsw.com**

Программа Webcelerator, как и NetSonic, создает независимый от Web-браузеров кэш, локально хранящий содержимое просмотренных



Web-страниц в собственном формате в сжатом виде. Webcelerator в фоновом режиме позволяет скачивать связанные с просматриваемым документом страницы. Кроме того, программа содержит средства оптимизации различных параметров связи, таких, как MTU, TTL, RWIN. С помощью специального конфигурационного файла программу можно настроить на упреждающее чтение страниц, регулирование приема cookies, а также запретить показ отдельных сайтов, например рекламных или порно-сайтов. В комплекте с Webcelerator поставляется утилита Download Helper, предназначенная для загрузки файлов и работающая как менеджер загрузки.

В следующей части цикла «Эффективная работа в Интернете» вы сможете прочитать о FTP-клиентах, средствах для наблюдения, поиска информации на сайтах и загрузки Web-сайтов целиком на локальный компьютер.



# ОХОТА НА ПРОГРАММЫ



Павел Родин

*Мы все качали понемногу,  
Когда-нибудь и как-нибудь...*

Интернет является не только источником информации, новостей и слухов, но и хранилищем множества полезных для компьютера программ. В этой статье я расскажу о некоторых особенностях поиска таких программ в Сети. Сразу же замечу, что через Интернет могут распространяться (причем различными — легальными и нелегальными — способами) и коммерческие версии программных продуктов. Но в данном материале речь пойдет о других способах распространения программ, а именно о Freeware (бесплатные программы без регистрационных взносов) и Shareware (условно-бесплатные программы).

Freeware подразумевает бесплатное распространение программы при условии сохранения ее целостности. Такие программы полностью работоспособны и содержат все необходимые функции. В последнее время становится все более популярным и «самый бесплатный» метод распространения программ — Open Source, когда пользователь получает не только нужную программу, но и исходный текст к ней. Как правило, бесплатно распространяются небольшие программы — утилиты, игры, не требующие больших затрат на написание, но являющиеся достаточно полезными, чтобы у пользователя было желание установить их на свой компьютер. Впрочем, в пос-

леднее время бесплатными становятся не только маленькие утилиты, разрабатываемые завоевывающими таким образом популярность индивидуальными авторами или небольшими коллективами, но и бывшие в прошлом коммерческие продукты — Web-браузеры, СУБД и даже целые операционные системы. Shareware-программы ограничены по времени использования, количеству запусков или отображают при каждой загрузке напоминание о необходимости зарегистрироваться. Перечислив необходимую сумму авторам, можно получить серийный номер, который «снимает» все ограничения с программы. Программы как Freeware, так и Shareware, как правило, по-





ставляются по принципу «как есть» (as is) и обычно представляют собой архивный файл с дистрибутивом программы.

В дополнение к двум типам программ существуют и так называемые демонстрационные версии. Смысл их — показать достоинства данного программного продукта по сравнению с другими. Использование демо-версий пакетов не очень удобно, поскольку не всегда можно определить, стоит ли покупать полный вариант.

Каждая фирма или отдельно взятый программист, распространяющий программы через Интернет, как правило, имеет собственный сайт или страничку для сопровождения своего продукта. Однако искать среди тысяч страниц одну-единственную программу — сомнительное удовольствие, и в этом случае на помощь приходят архивы программного обеспечения — специальные Web-сайты, содержащие сами файлы или ссылки на файлы программ Freeware и Shareware.

Запомнив адрес хотя бы одного архива, можно загрузить много полезных программ. Для удобства в архиве программы отсортированы по категориям, нередко представляются и средства контекстного поиска по названию, категории или автору программы. Хранить копии всех программ на сервере под силу далеко не каждому архиву, поскольку для этого требуется жесткий диск объемом в несколько десятков гигабайт, поэтому большинство каталогов ограничивается ссылками на оригинальное местоположение программ. И [www.listsoft.ru](http://www.listsoft.ru), и [www.freessoft.ru](http://www.freessoft.ru), и многие другие — это просто коллекции ссылок на программы с описаниями, а не файловые архивы. Из-за этого возникает проблема «мертвых адресов», когда в ответ при попытке загрузить программу возникает ошибка 404 Not found. Другая проблема, возникающая при скачивании программ из Интернета, — вирусы. Хотя практически все крупные файловые архивы проверяют программы на предмет наличия вирусов, никто не может дать стопроцентной гарантии, что они и впрямь не заражены. Несколько

сайтов, которые я выбрал для статьи, помогут найти нужный файл.

## По двум категориям

➔ [www.listsoft.ru](http://www.listsoft.ru)

Все программы в каталоге [www.listsoft.ru](http://www.listsoft.ru), представляющем собой ссылки на программы, разделены на две большие категории — «Интернет» и «Не Интернет». В первом разделе доступны последние версии Web-браузеров и offline-браузеров, всевозможные ус-



корители, оптимизаторы, средства для работы с закладками и т. д. Во втором — антивирусы, интерфейсные надстройки, игры, редакторы, графические утилиты и т. д. Удобство архива состоит в том, что все категории, по которым рассортированы программы, выведены на первую страницу. Каждая программа в каталоге сопровождается комментарием автора каталога. Лучшие программы номинируются по нескольким категориям, причем в оценке программ могут принимать участие и посетители сайта-каталога. В пределах уже упомянутых категорий автором каталога предусмотрена довольно удобная двухуровневая система группирования программ. При входе в каталог первого уровня появляется упорядоченный по алфавиту список программ. Для удобства спи-



сок разделен на несколько страниц. Переход к каталогу второго лишь фильтрует отображаемый список. Для «раскрутки» своего сайта автором предусмотрен довольно большой блок рекламной информации — это и банеры, и текстовая реклама. Лишь прокрутив примерно один экран, можно добраться до списка.

Вместо просмотра списка программ можно воспользоваться контекстным поиском, доступным в каталоге. В соответствующем поле можно указать как название программы, так и любое словосочетание, характеризующее ее. Так, скажем, для доступа к утилитам для работы с закладками следует ввести термин «закладки».

## Отличный от других

➔ [www.download.ru](http://www.download.ru)

Файловый архив [www.download.ru](http://www.download.ru) не похож на другие. В архи-



ве собрано очень много программ, написанных отечественными программистами, и главная задача файлового архива — продвижение этих программ. Основные разделы сайта определяют категории программ. На нем представлены утилиты для Интернета, мультимедиа и графические инструменты, средства для программирования и финансово-экономические программы. Для оценки качества программ существует рейтинг самых популярных программ, рассчитываемый по количеству загрузок того или иного пакета.

Сайт имеет фреймовую структуру и при заходе на него в левом фрейме отображает список рубрик с указанием количества программ в каждой из них. Щелчок по названию рубрики раскрывает список катего-





рий программ, правда, при этом проявляются незначительные погрешности в оформлении сайта.

Для каждой программы в сжатом виде отображается основная информация, включающая в себя название, реквизиты программы и несколько строк описания. Каталог программ в списке разделен на несколько страниц.

На первый взгляд средства поиска по архиву достаточно мощные — можно указать регистр символов, определить поиск по словам. И все-таки на практике поиск по архиву не очень удобен, так как он приводит на страницу, где встречается искомое сочетание, а когда на одной странице описано 20 — 30 программ, возникают трудности с нахождением какой-то определенной утилиты. Хотя в этом случае можно воспользоваться встроенной в Web-браузер функцией контекстного поиска на текущей странице.

## Только бесплатное

→ [www.freeware.ru](http://www.freeware.ru)

В файловом архиве [www.freeware.ru](http://www.freeware.ru) размещаются только бесплатно распространяемые программы класса Freeware. Они классифицированы по двум разделам: «Мой компьютер» и «Интернет». В первом разделе представлены программы для работы с графикой, файлами, игры, обучающие и мультимедиа-утилиты, во втором — Web-браузеры, средства для разработки и администрирования сайтов, почтовые клиенты и прочие программы для Интернета.

Архив имеет довольно приятный дизайн и на главной странице содержит такие разделы, как «Программа недели», «Новые программы», «Лидеры за 10 дней» и «Новые версии программ». Слева отображаются классификаторы программ, при входе в которые также появляются списки наиболее популярных и наиболее новых программ. Каждая программа сопровождается небольшим описанием, указанием автора программы, датой обновления и числом загрузок. Качество программ оценивается двумя показателями: популярностью и выбором программы недели. Популярность подсчитывается на основе количества обращений к

странице с описанием программы, программа недели выбирается среди появившихся в архиве. У Freeware.ru имеется собственный FTP-сервер, и практически все программы размещаются на нем, что позволяет избавиться от неприятной проблемы мертвых ссылок. Средства поиска программы расположены не на самом видном месте и не отличаются удобством и широтой средств. Скажем, в отличие от других архивов на Freeware.ru так и не удалось отыскать утилиты, в описании которых встречается термин «звонилка», а при поиске по запросу net в список попали и такие программы, в почтовых адресах авторов которых встречается это слово. На отдельном разделе архива, имеющем такую же структуру и оформление, по адресу [linux.freeware.ru](http://linux.freeware.ru) доступны программы и для операционной системы Linux.



## Веб-хостинг

Мы предлагаем вам различные пакеты хостинга (размещения веб-сайта):

### «Персональный»

15 у.е. в месяц  
(40 у.е. в квартал)

### «Корпоративный»

25 у.е. в месяц  
(70 у.е. в квартал)

### «Профессионал»

50 у.е. в месяц  
(140 у.е. в квартал)

Более подробная информация на сайте компании в разделе «Услуги»



• Dial-Up от 0,6 у.е. в час

• Постоянное подключение от 45 у.е. в месяц

• Веб-хостинг

• Веб-дизайн

### А так же:

Резервирование доменного имени на год — всего за 25 у.е.  
Размещение компьютера в сети провайдера (colocation) — 150 у.е./мес  
On-line регистрация доменного имени на сайте компании

# DataForce

Internet Service Provider

DataForce — весь спектр услуг в сети Интернет!

4-я Тверская-Ямская, 31 Тел./факс 250-4513, 250-4517, 250-4531 e-mail: [info@df.ru](mailto:info@df.ru), <http://www.df.ru>



**мобил  
ТелеКом**  
Где бы Вы ни были!

Отправка сообщений  
через Internet

Отправка/нотификации  
e-mail на пейджер

Дублирование  
сообщений на e-mail

Пейджер-приставка  
для компьютера  
PalmPilot

Голосовая почта  
от \$3 за месяц

телефон

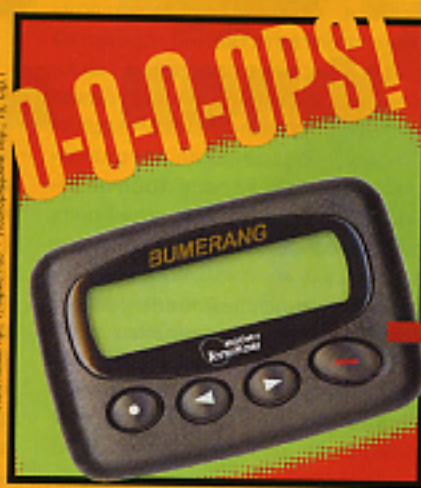
7558888

www.mtelcom.ru

• Садовая-Кудринская ул. 32 • Митин (Панкратовский) пер. 2/8  
• ул. Нахимова, 31 • Ясено-Александровский пер. 3, стр. 1  
• Ленинский пр., 1, офис 205 • Подольский пер., 11, стр. 1



"Мобил ТелеКом" —  
Ваша пейджерная сеть в России!



Голосовая почта — Ваш новый  
универсальный помощник

- Полная конфиденциальность и автоматизация
- Бесплатная переадресация на пейджер
- Бесплатная переадресация на e-mail
- Сильная экономия на междугородних и международных звонках
- Полный набор функций: сохранение, рассылка, ответ, адресная книга, отправка e-mail через голосовое меню и многое другое
- Вы сами выбираете емкость почтового ящика и другие параметры. И все это — за 3 у.е. в месяц!

**цены ниже —  
услуг больше!**

**BUMERANG - 2**  
с двумя месяцами  
обслуживания всего **за 49 у.е.!!!**

полный набор из 8 информационных  
каналов и стандартная длина  
сообщений — до 500 символов  
впервые для двустороннего пейджера

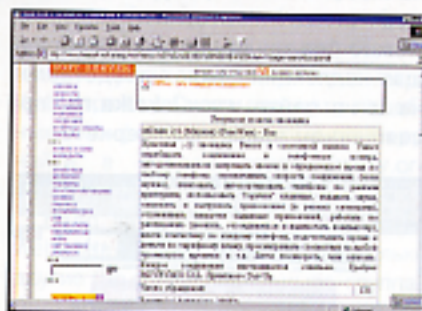
обслуживание по цене односторонника — 8,57 у.е.  
**легкий, удобный,  
прочный пейджер  
с большим объемом  
памяти!!!**

## Индивидуальный каталог

→ [www.freesoft.ru](http://www.freesoft.ru)

Основные разделы каталога  
ссылок [www.freesoft.ru](http://www.freesoft.ru), — Интернет,  
дисковые, файловые утилиты,  
деловые программы и программы  
для образования. Значительная  
часть утилит, включенных в каталог,  
распространяется бесплатно.  
Кроме того, сайт-каталог отличается  
наличием нескольких «зеркал»  
в различных городах России.

В отличие от других рассматриваемых  
в статье каталогов [www.freesoft.ru](http://www.freesoft.ru)  
не ограничивается  
только программами, на сайте на-



ходятся также ссылка на анекдоты  
и система для поиска по всему  
миру Linker. Дизайн сайта довольно  
прост. На главной странице  
отображается справочная информация  
о сайте, такая, как, например,  
количество программ, число  
подписчиков, число посещений.  
Кроме того, выводится и «горячая  
двадцатка недели». Каталог программ  
на сайте является двух-  
уровневым. Список программ появляется  
лишь при входе в каталог  
второго уровня.

Для каждой программы отображаются  
ее название, реквизиты и  
краткое описание. Ссылка «Под-

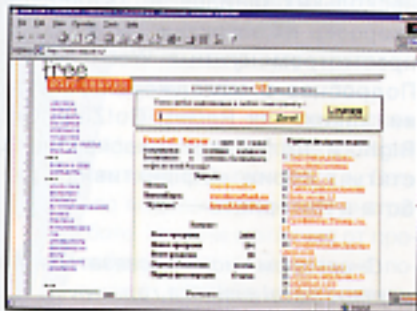
робнее» предоставляет возможность  
загрузить программы по сети,  
электронной почте или обратиться  
на Web-сайт создателя. Как  
обычно, список файлов в каталоге  
разделен на несколько страниц.

Средства поиска обеспечивают  
просмотр каталога программ как в  
текущем разделе, так и по всем  
разделам.

## Яркие программы

→ [www.neosoft.ru](http://www.neosoft.ru)

В каталоге ссылок [www.neosoft.ru](http://www.neosoft.ru)  
представлена, по заверениям  
авторов, коллекция самых яр-





ких программ для Windows, что недалеко от истины. Все программы радуют глаз своей ярко выраженной индивидуальностью, что выгодно отличает данный сайт от других. Сайт имеет графическую направленность и содержит утилиты, которые изменяют внешний облик рабочего стола, Web-браузеров, некоторых других программ. Среди утилит представлены различные клоны Norton Commander и эмуляторы. В каталоге находятся не только программы shareware и freeware, но и ссылки на коммерческие продукты, их демо- и бета-версии.

Сайт имеет фреймовую структуру, выделяется своей необычной расцветкой и изображением, выводимым во фрейме с перечнем разделов. Все утилиты сгруппированы всего по шести разделам, внутри каждого раздела используются и дополнительные группы.

Средства контекстного поиска среди каталога программ на сайте отсутствуют.

## «Коровий» сайт

→ [www.tucows.com](http://www.tucows.com)

Громадный архив программ [www.tucows.com](http://www.tucows.com) разделен по восемнадцати категориям. На сайте доступны программы не только для Windows, но и для Linux, BeOS, Macintosh, Newton, Palm Pilot. На специальных разделах представлены игры, программы-редакторы, апплеты Java, игровые и обучающие программы. Каждой программе авторским коллективом редакторов сайта присваивается балл в интервале от 2 до 5, причем на экране оценка выводится в виде коров, из-за чего сайт и имеет такое необычное название.



Сайт спроектирован очень удачно. На главной странице отображаются разделы многоуровневого каталога, причем одна и та же программа может оказаться в каталогах разных уровней, например, утилита для Windows и утилита для Интернета. Сайт является англоязычным, соответственно средства поиска и описания программ также англоязычны. Во многих странах существуют национальные «зеркала» Tucows (российское «зеркало» расположено по адресу [tucows.rinet.ru](http://tucows.rinet.ru)), что позволяет улучшить скорость и надежность загрузки программ.

При поиске по файловому архиву отображается количество найденных программ, а сами программы в списке разделены на несколько страниц.

## Заключение

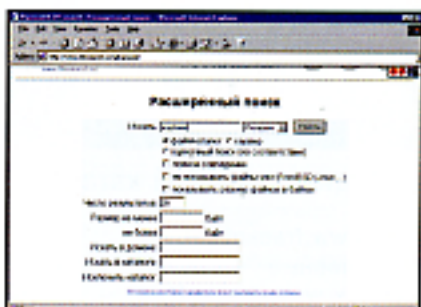
Помимо крупнейших архивов в Интернете существуют множество средних и маленьких архивов, а также специальные серверы, собирающие ссылки на программы только по одной теме. Обратившись на любой каталог ресурсов, например на [www.list.ru](http://www.list.ru), [www.atrus.ru](http://www.atrus.ru), можно без труда найти их. Небольшая коллекция ссылок представлена и на сайте [www.iskalka.ru](http://www.iskalka.ru), посвященном поиску в Интернете.



Итак, допустим, в архиве нужная программа найдена, но вместо ее загрузки на экране появляется сообщение о невозможности перейти к указанной странице или об отсутствии файла — в окне Web-браузера появляется традиционное 404 Not Found. Проблему можно решить, поскольку в Интернете зачастую существуют сотни мест, где находится такой же



файл. Надо только знать, как его найти. На помощь здесь приходят специальные серверы, называемые FTP-поисковыми машинами. Они могут по имени файла или даже по его части найти подобные файлы на большинстве сайтов сразу — вам же нужно только выбрать самый удобный для себя сайт и скачать файл. Пользуясь этими сервисами (такими, как, например, [ftpsearch.lycos.com](http://ftpsearch.lycos.com) или [www.filesearch.ru](http://www.filesearch.ru)), можно находить файлы, зная их расширения или имена.



Загружая программы из Интернета, следует помнить об угрозе обрыва связи. Чтобы избежать полной повторной загрузки, применяют специальные программы, позволяющие возобновлять загрузку с того места, где случился обрыв связи, гибко настраивать параметры загрузки, создавать «очередь» программ и многое другое. Очень удобно создать очередь из нескольких файлов и, ограничив скорость их загрузки, заниматься просмотром нужных Web-сайтов. Подробнее о менеджерах загрузки, таких, как ReGet, Go!Zilla, Get Right и пр., будет рассказано в статьях серии «Эффективная работа в Интернете».

С автором можно связаться по адресу: [pavel@iskalka.ru](mailto:pavel@iskalka.ru).



# Звезда И Смерть телеконференции

Андрей Травин

Однажды, проходя мимо длинного серого больничного забора, я обнаружил «интересный» почин. На заборе черной краской был нарисован паровоз с призывом: «Прохожий, нарисуй вагончик». Поддожники прохожих (кто углем, кто мелом) на этот призыв уже откликнулись. Моя фантазия мгновенно нашла сравнение: все это очень похоже на телеконференцию... Впрочем, за примитивность сравнений прошу на меня «вагоны не катить». Я-то как раз считаю телеконференции замечательным способом общения и эту статью целиком посвящаю тому, куда они докатились...

## Пролог с металлическим привкусом смерти

До 1995 г. публичная активность в глобальных сетях была связана главным образом с Usenet. Эта общая Сеть новостей формально не является частью Интернета (хотя многие так считают, поскольку к Usenet подключены практически все машины, работающие в Сети). Однако роль телеконференций Usenet как информационных центров Сети утеряна навсегда. Почему? Можно привести три объяснения на примере русскоязычной Сети.

Первое — техническое. Многие российские пользователи подключаются к Сети по выделенному каналу на работе, где они в отличие от провайдерского «экзаунта» не получают доступа к новостным

группам. Бесплатные серверы телеконференций малочисленны (их всего около семисот на весь Интернет) и в основном англоязычны, поэтому ими в нашей стране мало кто пользуется. Таким образом, количество участников обсуждений в группах новостей почти не увеличивается с ростом числа пользователей Сети.

Для тех, у кого нет доступа к классическим телеконференциям, на ряде серверов существуют так называемые Web-форумы (Web-boards). Это весьма громоздкое техническое решение, которое вынуждает пользователя постоянно нажимать на кнопку Reload браузера. Зато для онлайн-общения в данном случае не потребуется ничего, кроме программы просмотра Web-страниц. Около двадцати подобных Web-форумов можно, к примеру, найти в «Перекрестке» ([www.cross.ru/forum](http://www.cross.ru/forum)).

Надо заметить, что большинство Web-форумов предполагает несколько другие (по сравнению с «нюс-группами») правила поведения. Манерой общения, своей постоянной публикой и относительной узостью круга участников они больше напоминают чаты.

Вторая причина может быть по достоинству оценена людьми, понимающими, что такое мелкий провайдерский бизнес. Для первичных провайдеров, имеющих точку входа в сердце русского Интернета М9, регулярное перекачивание свежих сообщений телеконференций не будет большой обузой. А вот для мелкого провайдера ситуация выглядит не радужно. Все существующие телеконференции (с программами и видео) требуют трафика 30 Гбайт в сутки. 25 тысяч основных телеконференций, которые, как правило,

предоставляют провайдеры, требуют 2 Гбайт в сутки. Теперь представьте, что произойдет со вторичным провайдером, арендующим канал шириной 128 Кбит/с...

Третья причина угасания интереса к телеконференциям еще более существенна: к началу 1997 г. информационный центр Сети окончательно переместился на Web-серверы. Хотя многие деятели русскоязычного Интернета стали известны еще в телеконференциях (Леонид Делицын, Захар Май, Андрей Смирлягин, Рома Воронежский и т. д.), следующий такого всплеска здесь уже не дожидаться. Разве что Анатолия Лисовского все последние шесть лет по-прежнему можно наблюдать в конференции [relcom.talk](http://relcom.talk). Первый Web-обозреватель Иван Паравозов, анонсировавший свои начальные выпуски в телеконференциях [relcom.www.users](http://relcom.www.users) и [relcom.www.support](http://relcom.www.support), насовсем увел своих читателей во Всемирную паутину (а множество сетевых прохожих стали «пририсовывать вагончик» уже к открытому им делу Web-обозревателя).

Нынешняя сетевая элита русского Интернета относится к телеконференциям примерно так же, как маститые рок-музыканты относятся к своим квартирным концертам восьмидесятих: ностальгия, конечно, но возвращаться к этому — все равно что возвращаться к колыбели, будучи уже взрослым.

Словом, если вы хотите сделать себе карьеру в Интернете, то иного пути, кроме успешной работы в WWW, ныне не существует. Ну а если вам хочется просто пообщаться с се-



тевыми людьми, то десятки тысяч телеконференций пока еще функционируют круглосуточно.

## Шлюзы Internet/FIDO

Если говорить только о русскоязычных конференциях, то таких шлюзов было несколько. Особенный интерес представлял организованный Дмитрием Завалишиным первый в России шлюз Internet/FIDO, который проработал до осени 1997 г. Там шлюзовались эхо-конференции FIDO в иерархию **relcom.fido**. Шлюзование проводилось по согласованию с модераторами соответствующих «эх» в FIDO и предполагало определенное равноправие читателей из обеих сетей. «То есть я не запускать шлюзования, — рассказывает Дмитрий Завалишин, — если модератор на это равноправие не был согласен. Принципиальное отличие от других правовых схем — мой шлюз не «давал доступа несчастным интернетчикам в FIDO, пусть почитают трюшки», а делал шлюзуемые конференции межсетевыми, принадлежащими юрисдикции более чем одной сети. Все их члены, из каких бы сетей они ни были, были равноправны и равноответственны. По крайней мере, я к этому стремился». Шлюз закрылся осенью 1997 г. «Я держал его шесть лет, — рассказывает Дмитрий Завалишин, — и если поначалу по большей части люди говорили «спасибо», то к 1997 г. они больше всего говорили гадости. Учитывая, что шлюз в этот момент я держал исключительно на общественных началах, выяснилось, что ответа на вопрос: «Зачем это мне?» не нашлось».

Самый интересный аспект этой темы — восприятие друг друга двумя сетевыми сообществами. Скажем, в телеконференциях **relcom.fido.ru.unix** особых отличий публики с обеих сторон не наблюдалось (новички не в счет). А вот, к примеру, в совместной, но фидошной «эхе» **relcom.fido.su.general** четко проявлялась специфика различий сетевого этикета. Но лучше я опять предоставляю слово Дмитрию Завалишину: «Сразу оговоримся, что было и нормальное восприятие. В шлюзуемых у меня конференциях никто не был гостем — я на птичьих правах не шлюзовал. Или полноправный член,

или никак. Однако, тем не менее, существовали люди, склонные воспринимать всю эту затею как попытку прищипить на «наши хорошие фидошные «эхи» нахлебников из проклятого Релкома». Так тогда звали Интернет. Сейчас удивительно смотреть на эту неадекватность, но изрядное количество людей действительно не понимало, что нельзя смотреть на Интернет как на бедного родственника, что родственник хорошо кушает кашу и скоро смотреть придется снизу вверх, что снисходительный тон неуместен, а уместно сотрудничество и только оно. Собственно, с тех пор в этом плане ничего не изменилось — размеры другие, а уместно все равно только сотрудничество. Как бы ни был мал один и велик другой».

## Программы для чтения конференций

Методы работы с телеконференциями по своей идее напоминают методы работы с почтовым сервером POP3. Однако здесь применяется специальный протокол — NNTP. Впрочем, можно читать телеконференции и по протоколу UUCP, через шлюз HTTP/NNTP, а также изучать их архивы на Web-серверах.

Между электронной почтой как самостоятельной услугой и перепиской в телеконференциях есть очевидная общность. Если отбросить техническую сторону дела, почта и новости выполняют одни и те же задания, и кроме протоколов, на которых они основаны, различие между почтой и новостями — в своей области распределения.

Это сходство изначально было отражено в отечественных почтовых программах для DOS (Dml, Bml) и для Windows (Inzer WIM, Mini-Host, Demos Mail).

Напротив, самые популярные зарубежные «мэйлеры» Eudora и Pegasus Mail вообще никогда не предназначались для чтения телеконференций. Аналогично были раздельными программы для чтения почты и новостей в Netscape Navigator и Internet Explorer с первой по третью версию. Только в 1997 г. в Netscape Messenger 4.0 впервые были объединены программы News/Email, что для отечественного пользователя Сети было всегда «естественно, как дыхание».

Но, насколько мне известно, воз-

можности питерской программы Mini-Host по получению статей из телеконференций в сжатом виде или особенность программы Demos Mail — опережающее чтение новостных статей (при котором, пока пользователь читает на экране одно сообщение, на его диск в фоновом режиме автоматически загружается следующее) — до сих пор остаются непревзойденными.

Отметим несколько популярных программ для работы в телеконференциях. Нынешний трехоконный интерфейс «нюс-ридеров» Netscape и Microsoft, как мне кажется, был позаимствован у свободно распространяемой программы Free-Agent ([www.forteinc.com/agent](http://www.forteinc.com/agent)) — популярной утилиты для оффлайн-чтения новостных групп, которую, кстати, можно настроить для работы с русским языком.

Условно-бесплатная версия программы Forte Agent от тех же разработчиков обладает очень большим количеством возможностей. Что стоит, например, синхронизация в Forte Agent двух «нюс-ридеров» — того, которым человек читает телеконференции на работе, и того, которым пользуется дома (можно отслеживать, какие сообщения были загружены обеими программами). Однако в бесплатной версии Free Agent большинство достоинств Forte Agent недоступно.

Сейчас существуют программы, уже догоняющие по количеству достоинств Forte Agent. Это Tifny ([www.tifny2.com](http://www.tifny2.com)), Gravity ([www.microplanet.com](http://www.microplanet.com)) и Lurker ([www.st-sl.com/lurker.htm](http://www.st-sl.com/lurker.htm)). Только первая из них бесплатна, остальные распространяются на условиях shareware.

Программа-агент Job Watcher ([rjsoft.com/jobwatcher.htm](http://rjsoft.com/jobwatcher.htm)) предназначена для отслеживания статей в телеконференциях по ключевым словам, программа News Hunter ([www.slip.net/~rain/nh](http://www.slip.net/~rain/nh)) — для поиска публичных серверов телеконференций.

Отметим, что список около полсотни бесплатных серверов телеконференций можно найти по адресам: [www.jfm.bc.ca/public\\_servers.html](http://www.jfm.bc.ca/public_servers.html) и [www.t-80.ru/comm/other5.htm](http://www.t-80.ru/comm/other5.htm).

По идее, в отдельную группу следует выделить программы, которые предназначены только для изучения групп Usenet, распространяющих картинки «откровенного» содержания. Но я их в рамках данной статьи ка-



саться не буду — кто ищет, тот и без моей помощи найдет все, что ему нужно. Я же со своей стороны ограничусь тем, что скажу: с моей точки зрения, совершенно свободное и бесплатное собрание обнаженной натуры в телеконференциях удобнее по легкости доступа, чем получение «ликантных» изображений с использованием «левых» паролей, сгенерированных фальшивых номеров кредитных карт и даже оплаты доступа настоящей — своей или чужой — кредитной картой. Все это, по мнению автора этих строк, относится к числу слабо мотивированных поступков.

Наконец, есть еще NewsBin ([www.newsbin.com](http://www.newsbin.com)) и NewsBat ([m-computing.freesevers.com](http://m-computing.freesevers.com)). Обе эти программы предназначены для того, чтобы выкачивать из телеконференций любые двоичные файлы, понимая, что файлы могут быть разбиты на несколько частей.

### URL для работы с серверами телеконференций

Вы можете вызвать программу для чтения новостей, набрав в поле Location (Адрес) браузера команду `news: имя группы`, например, `news:relcom.humor`. К сожалению, в рамках URL не существует конструкции для просмотра отдельной иерархии, то есть команда типа `news:relcom.*` не разрешена. (Последнее утверждение я неоднократно проверял на практике, однако не смог обнаружить в документации. — А. Т.)

Есть еще один способ доступа к ресурсам Usenet. Например, обращение к группе `relcom.www.support` для получения из нее 75-й статьи будет выглядеть при вводе в поле Location так: `nntp:relcom.www.users/075`. В данном случае адрес сервера Usenet не указан, поскольку имеется в виду сервер, прописанный по умолчанию. Если же вам нужен какой-либо другой сервер телеконференций со свободным доступом, то команда будет выглядеть так: `nntp://ne-ws2.demos.su/relcom.www.users/075`.

### Гибель DejaNews

Лучшим мировым архивом и поисковой машиной телеконференций всегда считался DejaNews ([www.dejanews.com](http://www.dejanews.com)). Весной 1999 г. владельцам этого

сайта предъявили массу претензий по поводу того, что они собирают информацию об IP-адресах пользователей, посещающих DejaNews. Кроме того, компания занималась отслеживанием логов всех сообщений, отправленных через ссылки типа `mailto:с Deja News`. По уверению представителей компании, вся подобная информация использовалась только для «изучения интересов посетителей Web-сайта». Скандал не разразился, и реально не было никаких видимых причин для такой глобальной перестройки, которой вслед за этим подвергся DejaNews. Однако он претерпел существенные изменения, касающиеся содержания, предложенный электронный коммерции и самого адреса (новый — [www.deja.com](http://www.deja.com)). А с карты Сети исчезли все ресурсы DejaNews, связанные с телеконференциями. Остается пользоваться поиском в Alta Vista News и Excite News, которые худо-бедно индексируют около 14 тысяч телеконференций.

(Я, конечно, прошу прощения у читателя за зловещие подзаголовки. Возможно, DejaNews не умер, а просто пропал без вести. Но это слишком частое ощущение при работе с ресурсами новостных групп. — А. Т.)

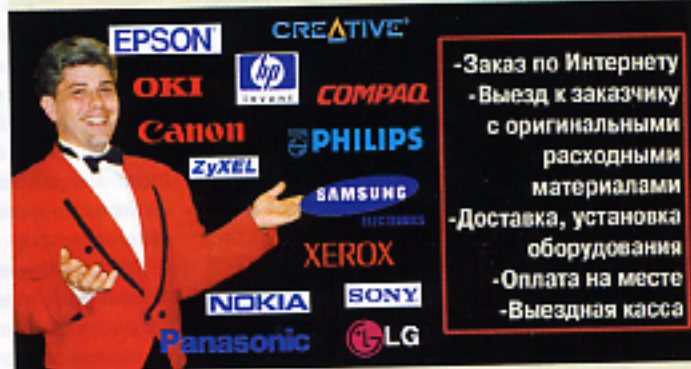
### Звезда и Смерть

В процессе работы над этой статьей я провел опросы на двух крупных поисковых серверах, задавая там один и тот же вопрос: «Какой способ виртуального общения «всех со всеми» вы используете?» Из посетителей каталога @Rus ([www.atrus.ru](http://www.atrus.ru)) ответил 251 человек (сумма может превышать 100 %, так как было разрешено давать более одного ответа):

- гостевые книги — 13,9 %;
- телеконференции Usenet — 7,2 %;
- IRC — 14,3 %;

**R-Style**  
КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ

...есть что выбрать



Компьютеры, ноутбуки, мониторы, принтеры (лазерные, струйные, матричные), сканеры, копировальные аппараты, расходные материалы, комплектующие к компьютерной технике, факсы, телефоны, многофункциональные устройства, аксессуары для компьютерной техники, калькуляторы, модемы, цифровые камеры, сетевое оборудование, программное обеспечение, обучающие и игровые программы, компьютерная мебель.

Центральный сервисный: (095) 934-1001. Заказ по Интернету: [WWW.R-STYLE.RU](http://WWW.R-STYLE.RU)

Наши компьютерные магазины рядом с метро: «Отрадное», «Полянка», «Первомайская», «Университет», «Павелецкая», «Таганская»

- Web-форумы — 9,2 %;
- Web-чаты — 29,5 %;
- ICQ-чаты — 36,3 %;
- «эхи» FIDOnet — 16,7 %;
- не использую — 13,1 %;
- а у меня вообще видеоконференции — 5,2 %.

На «Апорте» ([www.aport.ru](http://www.aport.ru)) удалось получить более представительную выборку — 1014 ответов — и еще более красноречивые результаты, демонстрирующие снижение роли телеконференций:

- гостевые книги — 15,09 %;
- телеконференции Usenet — 4,54 %;
- Web-чаты — 16,08 %;
- Web-форумы — 4,04 %;
- ICQ-чаты — 20,41 %;
- «эхи» FIDOnet — 16,08 %;
- не использую — 19,91 %;
- а у меня вообще видеоконференции — 3,85 %.

С автором можно связаться по адресу: [andrew@guitar.ru](mailto:andrew@guitar.ru).



# Ресурсы русского веба: автотуризм



Жара, шум, гам, праздники один за другим, парады, демонстрации, митинги... а сердце покоя просит! И хочется уехать, улететь, уплыть. Прочь из этого ужасного, смрадного, пыльного города, из душного офиса, из тесной квартирки, от огромного скопища машин, зажатого в узких руслах городских улочек! На волю, в пампасы!

И вот уже взгляд, оторвавшись от кучи бумаг, мечтательно устремляется в неведомые дали, рука тянется к старенькому потрепанному географическому атласу, лениво перелистывает страницы. А в голове клубится рой идей, одна другой безумнее и заманчивее: «А не завести ли с толкача старый «Запорожец» и не махнуть ли в таинственное Рио-де-Жанейро! И там — выйти на веранду уютного плетеного бунгало, в ослепительно белых брюках, руки в карманах, и вдохнуть полной грудью пьянящий воздух свободы! Или взять и воплотить в жизнь давно лелеемую мечту — вымыть специально приберегаемые для такого случая кирзачи в прозрачных водах Индийского океана...»

## «Автотуризм»



[chat.ru/~autotourist](http://chat.ru/~autotourist)

Один взгляд за окно — и на сердце сразу теплеет. Ведь у вас есть друг! Верный, надежный, испытанный в разных передрыгках боевой товарищ — автомобиль. Как давно вы в последний раз выжирали за город (транспортировку члена семьи и соответствующего багажа на дачу и обратно можно в расчет не принимать)? На первом курсе ездили на картошку? Так почему бы вам теперь не приобщиться к великому братству автотуристов и не провести выходные на природе, вдали от всякой суеты? Ничего не имеете против, но никогда этим не занимались, не знаете, как и куда ехать, что с собой брать? Все просто — открываем... браузер, всоруемся мышью и отправляемся ликвидировать этот досадный пробел в образовании.

Сайт «Автотуризм» предназначен в первую очередь для тех, кто благоразумно решил не подвергать себя излишнему

риску и для начала ограничиться небольшим путешествием в пределах европейской части нашей необъятной родины. Материалы на сервере подобраны по двум направлениям: туризм вообще (районы, снаряжение) и отдых на природе, в частности.

Перво-наперво следует выбрать из списка наиболее приглянувшееся вам направление и конечный пункт маршрута. Можно отправиться на Селигер, Ахтубу, в Карелию или на Валдай — несмотря на то что перечень предлагаемых районов отнюдь не велик, все эти места издавна славятся своей великолепной природой и уникальными возможностями для семейного отдыха.

Потом нужно собраться с духом и совершить небольшой подвиг — внимательно, от начала до конца прочитать все то, что написано по избранному региону, а то и распечатать страничку в дорогу. Хотя без кучи справочников в любом случае не обойтись — что может быть ценнее советов опытных естествоиспытателей и перепроходцев?

Тем, кто хоть раз выбирался за пределы уютного, теплого города, вполне естественным покажется то, что особое внимание автор сайта уделил сборам, т. е. непосредственно подготовке к путешествию. Итак, первое, что нужно не забыть взять с собой, это, разумеется, автомобиль. Если вдруг у вас есть выбор, то лучше предпочесть большой минивэн, в противном случае подойдет любая другая машина, вплоть до старенького «Запорожца», доставшегося вам в наследство от двоюродного дедушки с материнской стороны. Полный комплект для переборки двигателя в полевых условиях лучше не захватывать, ограничьтесь стандартным набором инструментов. Значительно важнее информационная подготовка, поэтому отнюдь не лишним будет взять с собой хорошее описание вашего железного коня.

Теперь можно плавно перейти к вопросу о жилье. Варианты с турбазами и домами отдыха мы не рассматриваем как напрочь лишние романтики и недостойные истинного искателя приключений. Шалаши из лапника и прочих под-

ручных материалов отвергаем из соображений идеологических. Остаются прицеп и палатка. Если вы остановили свой выбор на последнем варианте, следует иметь в виду, что палатка должна быть не только непромокаемой и не доступной для комаров и прочих кровососов, но и иметь защищенную от непогоды и насекомых «столовую».

Стратегические запасы продуктов брать с собой необязательно. Вы же не на необитаемый остров едете и через 2—3 дня все равно захотите посетить ближайший центр цивилизации...

Что же — это я сказала, об этом предупредила... Можно начинать паковать! Но прежде попробуйте оценить укромные уголки в машине. Например, что у вас лежит под задним сиденьем? А под капотом? Нет ли смысла пристроить здесь домкрат? Кто ищет, тот найдет еще полбагажника. Итак, собрались, сверились со списком — и в путь.

Вас все еще мучают сомнения? Гоните их прочь! Хотя с автопробегом по Сахаре или восхождением на Тибет лучше немного подождать, но кто сказал, что это как-то повлияет на качество отдыха? Все в ваших руках! А после захватывающего путешествия вполне можно и поделиться впечатлениями с другими обитателями Сети.

## «FAQ ГАИ»



[www.gai.auto.ru](http://www.gai.auto.ru)

Коротенькая аббревиатура, простенькое сочетание трех букв, а какую бурю чувств она вызывает в душе каждого автомобилиста! По мнению создателей сайта «FAQ ГАИ», сложные взаимоотношения водителей с Госавтоинспекцией (ныне ГИБДД) в основном связаны с отсутствием у автомобилистов каких бы то ни было сведений о своих правах и обязанностях. Таким образом, эта страница была создана именно для того, чтобы довести до сведения автомобилистов и прочих заинтересованных лиц информацию о законах, постановлениях и других нормативных актах, регулирующих отношения на дорогах.



Знаете ли вы, что сдача экзаменов после лишения прав отменена? А что международные и национальные водительские удостоверения, выданные в других странах, действительны всего лишь в течение одного года? Что делать, если вдруг вы



забыли все документы дома или, того хуже, у вас их вовсе нет? Опытные юристы подробно ответят на эти вопросы, а также расскажут об условиях и сроках прохождения технического осмотра, постановке на учет в ГИБДД, таможенном оформлении автомобиля, порядке прохождения освидетельствования для установления состояния опьянения и ответственности за езду в нетрезвом виде.

Однако какой бы полезной ни была размещенная на сайте информация, следует иметь в виду, что при возникновении сложной конфликтной ситуации (например, в результате ДТП) обязательно надо пользоваться услугами адвоката, который будет представлять ваши интересы в суде.

## «Эх, дороги ...»

dorogl.hotmail.ru

Если вы настоящий «профи» и регулярно совершаете автопробеги по России и ближнему зарубежью, то вам известно, сколь ценной может оказаться любая кроха дополнительной информации при поездке по малознакомому региону. Именно поэтому создатель сайта, сам заядлый автотурист, постарался собрать как можно больше материалов по всем трассам, городам и весям нашей необъятной родины.

Что в первую очередь интересует любого более-менее опытного путешественника? Думаю, не ошибусь, если предположу, что это описание трассы, точное расстояние от порога дома до пункта назначения и наличие топлива. С учетом этих пожеланий на сайте собрана информация по двадцати семи самым по-

пулярным федеральным дорогам. Общий километраж, повороты, объезды, разостеления, пробки, проведение ремонтных работ, наличие заправок, постов ГИБДД, палаток с едой — набор, который удовлетворит даже самого взыскательного автомобилиста.

Естественно, собираясь в поездку, в первую очередь следует основательно подготовить к ней вашего железного коня и, конечно же, не забыть захватить с собой минимально необходимый набор запчастей и инструментов. Всем известно, что в долгом путешествии мелочей не бывает, поэтому отнюдь не лишними будут рекомендации опытного автомеханика, которые, вполне возможно, помогут вам избежать неприятных неожиданностей, сохранить деньги, здоровье, а то и жизнь.

Ну и напоследок остается не забыть заглянуть в соседний продуктовый магазин и купить там... несколько бутылок водки в дорогу. Нет, не пить, что вы! Просто до тех пор пока бутылка той же «Столичной» будет самой ходовой валютой на всей территории нашего отечества, иметь в запасе пару-тройку заветных сосудов не помешает.

Осталось совсем немного: прочитать жене, детям, родственникам и другим пассажирам их права и обязанности на время путешествия, проснуться вовремя, приехать на дорожку — и отправляться в путь!

Следует отметить, что, как это ни прискорбно, одному человеку не под силу самому только на основе личного опыта собрать все сведения по великому множеству российских дорог. Поэтому, если вдруг вы проехали по малозвестному маршруту или живете в еще не освоенном туристами районе и лучше всех знаете местные условия, не бойтесь, поделитесь своим опытом с создателем сайта «Эх, дороги...», а через него — с другими романтиками большой дороги, собратями-автомобилистами.

## «Академия вольных путешествий»



www.avp.travel.ru

Если вдруг так случилось, что нет у вас ни автомобиля, ни велосипеда, ни роликовых коньков, а проводить с таким трудом полученный отпуск в душном мегаполисе нет ни малейшего желания, то следует направиться прямиком на сайт «Академии вольных путешествий». Эти

лихие ребята объездили автостопом всю Россию, побывали в Индии и Иране, Судане и Египте. Что вам мешает влиться в их дружный коллектив и, воспользовавшись опытом, накопленным многими поколениями вольных странников, устроить себе фантастические каникулы?

Для того чтобы в совершенстве овладеть искусством бесплатного передвижения на попутных транспортных средствах, перво-наперво необходимо внимательно образом прочитать, законспектировать, а лучше выучить наизусть «Практику вольных путешествий»



— уникальнейшее руководство по передвижению автостопом. Затем можно приступать и к практическим занятиям: начинать отработывать навыки движения по железным дорогам и непосредственно на автомобилях, осваивать тридцать три законных способа бесплатно поесть и переночевать в незнакомом городе или в сельской местности, учиться налаживать дружеские отношения с контролерами в электричках, гаишниками и ОМОНом. А там уже недалеко и до осуществления заветной мечты — кругосветной экспедиции.

И напоследок еще несколько полезных ссылок:

[www.autocitychannel.com/club/c25.html](http://www.autocitychannel.com/club/c25.html) — романтика дальних странствий в рассказах бывалых автомобилистов.

[www.cars.ru/lez](http://www.cars.ru/lez) — сборник авторских статей об автопутешествиях и приключениях в России и за рубежом.

[www.cross.ru/for](http://www.cross.ru/for) — описания поездок и жизни за границей, советы для автотуристов и прочих любителей активного отдыха.

[www.chat.ru/~autostop/story.htm](http://www.chat.ru/~autostop/story.htm) — Московская школа автостопа.

С автором можно связаться по адресу: [tezoro@gmail.ru](mailto:tezoro@gmail.ru).